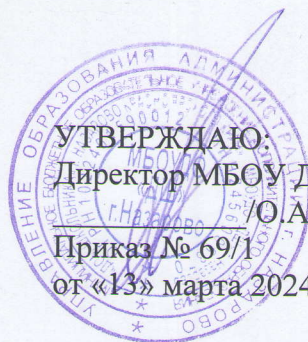


МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОМ ШКОЛЬНИКА»
Г. НАЗАРОВО КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

РАСМОТРЕНО:
На заседании педагогического совета
МБОУ ДО «ДШ» г. Назарово
Протокол № 2
от «12» марта 2024 г.



УТВЕРЖДАЮ:
Директор МБОУ ДО «ДШ» г. Назарово
/О.А. Лузин
Приказ № 69/1
от «13» марта 2024 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«КИНОМАНИЯ»**

Направленность: социально-гуманитарная
Уровень программы: базовый
Возраст обучающихся: 7-10, 11-13, 14-17 лет
Срок реализации: 1 год, 48 часа

Автор программы:
педагог дополнительного образования
Меля Марина Забиловна

Назарово
2024

1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ

Пояснительная записка.

Программа составлена на основе методических рекомендаций и пособий. Данная программа составлена в соответствии с нормативно – правовыми документами, регламентирующими задачи, содержание и формы организации педагогического процесса в дополнительном образовании.

– Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 30.12.2021) "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022);

– Распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р "Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей и признании утратившим силу Распоряжения Правительства РФ от 04.09.2014 № 1726-р" (вместе с "Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года");

– Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 № 196 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам";

– Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 "Об утверждении целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей";

– Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648.20821-10 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи";

– Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 № 09-3242),

– Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам" (вступ. в силу с 01.03.2023);

– Уставом ОУ.

Направленность программы: Социально-гуманитарная.

Новизна программы: В программе в процессе фронтальной, групповой и индивидуальной работы будет осуществлён: просмотр видеофильмов и их обсуждение, анализ; составление критических аннотаций на видеофильмы; моделирование киноплакатов, ролевого имиджа, видеосценариев; изучение современной кинопродукции и зрительской аудитории; анализ влияния современного кино на зрителя; съёмка и монтаж видеосюжетов; презентация авторских сюжетов.

Актуальность программы: Нет, наверное, ни одного человека, который бы не любил кино, но каждый ли задавал себе вопросы: Человек «делает» кино или кино человека? Умеем ли мы понимать те фильмы, которые смотрим? Какова главная идея фильма, к чему она призывает? Как фильмы воздействуют на нас и изменяют и как можно избежать нежелательного манипулирования сознанием? Что можно называть настоящим кино? Основные задачи образовательной программы можно сформулировать как развитие в обучающихся критического мышления – умения ориентироваться в потоке современной медиаинформации; совершенствование рефлектирующего мышления (предметом рефлексии может стать понимание себя через концептуальные и идейные установки кино, а также их умение анализировать); развитие коммуникативных навыков – умения публично высказывать и отстаивать своё мнение; формирование устойчивых художественно-эстетических вкусов.

Отличительные особенности программы: Является организация коммуникации ребят в программе. Коммуникация в программе формируется через постановку образовательных задач и открытых вопросов, для решения которых требуются, помимо конкретных знаний, творческое мышление, способность анализировать и делать выводы, умение работать в команде и отстаивать свою точку зрения на публике, в умении самим организовывать культурные события у себя в территории.

Адресат программы: Образовательная программа «Киномания» рассчитана на обучающихся 11-13 лет; 14-17 лет, увлекающиеся современным киноискусством, занимающиеся творчеством в области литературы, медиа - технологиями. Также в программе могут принимать участие дети младшего школьного возраста 7-10 в качестве актёров и операторов. Количество обучающихся: 10-15 человек в одной учебной группе.

Срок реализации программы и объём учебных часов: 1 год обучения: 48 часов.

Уровень программы: Базовый.

Форма обучения: Очная.

Режим занятий: Программа реализуется на базе загородного лагеря 12 дней по 4 часа. Общее количество часов - 48 часов. Рекомендуется устраивать публичные тематические медиавечера с просмотром и анализом фильмов.

Цели и задачи дополнительной образовательной программы.

Цель образовательной программы: Формирование функциональной грамотности и навыков, связанных с эмоциональным, интеллектуальным, духовным развитием человека средствами кино педагогики.

Задачи образовательной программы:

Обучающие.

- Помочь овладеть основами сценарного мастерства, режиссуры, техники

киносъемки в процессе работы над авторским фильмом.

- Создать условия для профессионального самоопределения.
- Создать условия для мотивации воспитанников к участию в конкурсах по профилю различного уровня.

Развивающие.

- Развивать коммуникативные способности, обеспечивающие эффективность общения и совместимость с другими людьми.
- Развивать самодеятельность, само творчество, самоуправление.
- Развивать познавательные способности; приучать к глубокому и детальному анализу литературных произведений и явлений жизни, содействовать расширению кругозора.
- Развивать творческие способности и креативное мышление
- Развивать эстетическое чувство и потребность к творчеству.

Воспитывающие.

- Воспитывать уверенность в себе, готовность к действию, творческую активность.
- Воспитывать чувство коллективизма, волевые качества, требовательность к себе и другим.
- Воспитывать культуру кино и видеосъемки.
- Воспитывать бережное отношение к труду других людей.

Учебно-тематический план

№п /п	Наименование раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации и контроля по каждой теме
		Теория	Практика	Всего	
Раздел 1	<i>Мастерская грёз</i> Символы и образы. Обучение и практика медеапроектирования. Просмотр созданных видеофильмов. Рейтинг популярности. Анализ успехов и неудач.	10	36	46	Съёмка авторского фильма (групповая работа)
2	Итоговая аттестация	-	2	2	Презентация короткометражных авторских фильмов
	ВСЕГО ПО РАЗДЕЛАМ:	10	38	48	

Содержание учебного плана

Раздел 1 «Мастерская грёз»

«Манипуляции сознанием человека»

Проблематизация «Взаимосвязь кино и человека». Дискуссия.
Лекция. «Технология манипуляции сознанием человека (культурные ландшафты) (теория)».
Работа в группах/анализ манипулятивного текста. «Технология манипуляции сознанием человека (культурные ландшафты) (практика /как ландшафт влияет на сознание человека, и почему его сделали именно таким?)»
Презентация. Сборка. Анализ.
Лекция. Приёмы моделирования манипулятивных текстов.
Работа в группах. Моделирование манипулятивных текстов.
Доклады.
Дискуссия. Как не оказаться объектом манипуляции?
Тренинг. «Коммуникативные манипуляции Э. Бёрн».
Работа в группах
Просмотр медиатекстов и их анализ на предмет манипуляции (видеоклипы).
Приёмы медиа-манипуляций. Сборка.
Итоговая лекция по теме. «Критическое мышление»
«Социология кино»
Зрительская аудитория: её потребности, система ценностей, закономерности киновосприятия.
Анализ (себя как зрителей: какое кино понравится?)
Проектирование в продюсерской деятельности (футурология – установка на работу).
Работа в группах. Определить популярные жанры будущего, придумать название фильмов, дать краткую содержательную характеристику, целевая группа фильма.
Доклады групп. Рейтинг.
Развернуть рекламную кинокомпанию к выдуманному фильму (плакат, слоган, ток-шоу, фирма-знак и т. д.) Презентация. Анализ. Рейтинг.
«Символы и образы»
Лекция. Символы и образы. Мышление картинками.
Составить видеоряд на предложенный текст («Любовь главное чувство на земле» - в цвете, в картинках).
Доклады. Рефлексия. Лекция. Технология моделирования сценариев
Работа в группах. Модели социально значимых сценариев (проблематика, призыв к диалогу, авторская позиция, ментальный ракурс) (тема: «Мой город»)
Презентация. Рейтинг. Рефлексия.
Лекция. «Технология моделирования медиасценариев (действиекартинка; главная роль - характеристика)». Работа в группах по теме.
Презентация. Анализ.
«Ролевые кастинги» Лекция. Многоаспектное понятие роль. Виды ролей. Технология анализа роли. Ролевой кастинг. Ролевой видео кастинг.

Просмотр видео. Дискуссия. «Ролевой кастинг». Обсуждение. Рейтинг. Ролевой кастинг (по сценариям детей; самоопределение по ролям; 1 и 2 состав - составление списков). Презентация. Рефлексия. Лекция. Образ: костюм, грим. Ролевые пробы (фото в образе). Анализ – выбор. Работа в группах. Компьютерная презентация. Работа в группах. Ролевой видео кастинг (по сценариям детей; самоопределение по ролям; 1 и 2 состав - составление списков). Соотношение образов. Презентация видео кастингов. Обсуждение. Рейтинг.

«Практика медиа» Правила работы с видеокамерой.

Виды операторской съёмки. Технологии операторской работы.

Работа в группах. Операторские пробы. Презентация. Анализ съёмок. Просмотр работ профессиональных операторов. Работа в группах. Операторская съёмка видеосюжетов.

Презентация видеоматериала. Анализ. Рейтинг. Коррекция материала. Установка на доработку материала. Пересъёмка и доработка видеоматериалов. Презентация. Анализ. Технология монтажа. Монтаж авторских видеоматериалов. Презентация видеосюжетов. Анализ. Корректировка. Доработка видеосюжетов. Презентация доработанных сюжетов. Рейтинг. Технология создания кино. Немое кино – начало пути. Кратко метражный фильм. Выбор темы. Замысел. Сценарий. Презентация сценариев. Анализ. Доработка. Репетиции. Операторские съёмки. Монтаж. Презентация работ. Консультация.

Подготовка к отчётному годовому мероприятию презентации авторского видео участников модуля «Синема, синема, синема – от тебя мы без ума!»

- Работа над сценарием;
- Работа с ведущими;
- Работа над театральными презентациями, шоу-номерами;
- Работа с авторами фильмов – презентация проекта фильма;
- Оформление зала.

Раздел 2. Подведение итогов. Открытие авторского видеосалона. Просмотр авторских фильмов. Рейтинг зрителей. Награждение.

Рефлексия деятельности.

Планируемые результаты

По окончании прохождения программы, обучающиеся должны, будут знать:

- технологии влияния масс-медиа и коммерческого кинематографа на жизнь современного человека; закономерности зрительского восприятия;
- уметь анализировать медиа-тексты, понимать их воздействие на сознание человека;
- разбираться в массовом и элитарном кино;
- знать основы футурологического прогнозирования в киноискусстве;
- знать технологию ролевых (социальных) игр и трансактный анализ;

- владеть навыками медиа-проектирования, создания продюсерских медиа-проектов;
- уметь организовывать дискуссионные общественные медийные площадки;
- знать основы операторского и монтажного дела.

2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

Календарный учебный график.

№ п/п	Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий	Сроки проведения промежуточной итоговой
1	2024	Июнь 2024	Июль 2024	3	12	48	3 раза в неделю по 2 часа	Июль 2024

Условия реализации программы.

Программа соответствует требованиям СанПин 2.4.4.1.72-14 нормам пожарной безопасности.

Деятельность во время реализации программы, программа, план мероприятий, расписание, календарный учебный график размещаются на сайте МБОУ ДО «ДШ» г. Назарово, в разделе «Дополнительная общеобразовательная программа». Материалы могут использоваться другими учреждениями в качестве обмена опытом с территориями.

Материально-техническое обеспечение:

Для полной реализации программы необходимо иметь материально – техническое оснащение: экран, компьютер, ноутбук, проектор, акустические колонки, маркерная доска, ватманы, маркеры, мобильные телефоны с видеокамерой и программой для монтажа.

Информационное обеспечение:

- электронные образовательные ресурсы;
- аудиовизуальные ресурсы (мультимедийные презентации, слайд-фильмы, видеозаписи, учебные фильмы на цифровых носителях (Video-CD, DVD)).

Кадровое обеспечение:

Педагог имеющий средне-специальное образование и стаж работы с детьми не менее 1 года.

Формы аттестации и оценочные материалы.

Способами определения результативности в программе станут: анкетирование, анализ (сопоставление) продуктов творческой

деятельности школьников в начале и в конце программы, соотношение продуктов творческой деятельности детей с разработанными критериями, общественный резонанс и отзывы, участие и победа в различного уровня медиа-конкурсах.

Формы подведения итогов реализации дополнительной образовательной программы: проведение медиа-фестивалей, городских дискуссионных медиаплощадок.

Методические материалы.

Образовательная программа «Киномания» состоит из 4 основных этапов:

1. Аналитический (провокационный) – обучающемуся предстоит понять себя через мир кино, соотнести собственную эстетику кино с высокохудожественным миром кино, разработать собственные критерии и проблемы понимания интеллектуального кино, смоделировать сценарии элитарного кино.

2. Социологический (познавательный) – школьник изучит законы восприятия киноискусства, влияние манипулятивных медиапрактик на своё сознание, выработает защиту от нежелательных манипуляций, изучит основы футурологии и продюсерства в мире кино.

3. Игровой (ролевой) – в процессе игровых тренингов и кастингов ребята поймут влияние роли на жизнь человека, влияние кумиров на собственный мир, самоопределятся в своих ролевых позициях.

4. Итоговый (практика) – происходит закрепление теоретического материала через практику медиапроектирования, ребята учатся моделировать символами, организовывать культурные события на своей территории.

При обсуждении экранных произведений желательно использовать такие формы и методы, как: диалог, изложение материала в антиномичной форме с использованием парадокса, изучение понятий через противопоставление, выяснение различных точек зрения по одному и тому же вопросу, актуализация темы через проблематизацию, самоопределение. Важно создавать проблемную ситуацию: вводить ребят в обстановку поиска, исследования, столкновения с преградой. Педагогу нужно стремиться к тому, чтобы эстетические и этические суждения не давались в готовом виде, а вытекали из логики факта, событий экранного материала и были сформулированы самими ребятами.

Поскольку ни одно из искусств не существует изолированно, то восприятие каждого из них наиболее адекватно в контексте изучения других искусств. В связи с этим очень эффективным можно назвать метод соотнесения произведений разных жанров и стилистических направлений не только одного вида искусства, но и разных видов искусств. Метод соотнесения стимулирует самостоятельность мышления детей,

их познавательную активность.

Целесообразно вести обсуждения по принципу сквозного действия, протягивая ниточку от одной темы к другой, соотнося их друг с другом, прослеживая взаимосвязи. Ведь зачастую понятия ребят негибки, они схватывают лишь полярные моменты действительности. В процессе обсуждения выявляется ошибочность выводов, основанных на абсолютизации каких-то сторон, явлений, проявляется неполнота и несовершенство черно-белого дихотомного мышления, во многом продиктованного юношеским максимализмом.

В результате занятий подростки получают возможность высказывания с помощью специальных кинематографических средств — съемки фильма и его монтажа, а также в процессе диспутов, обсуждений, написания сценария или критической статьи, эссе.

Удовлетворительной деятельностью ребёнка в программе считается не данный правильный ответ, а сделанный продукт творческой деятельности. Правильных ответов как таковых в открытых вопросах быть не может, любой ответ, по сути, будет правильным. Неудовлетворительным считается отказ от выполнения задания. Также оценку собственных действий в программе старшеклассники получают через различные виды рейтингов (детский, педагогический, общественный).

Формы подведения итогов по каждому разделу программы: Раздел «Мастерская грёз» - общественная презентация авторских фильмов.

Для полной реализации программы необходимо иметь материально – техническое оснащение: экран, компьютер, ноутбук, проектор, акустические колонки, маркерная доска, ватманы, маркеры, мобильные телефоны с видеокамерой и программой для монтажа.

Список использованной литературы.

Список литературы, рекомендованный педагогам:

1. Баженова Л. М. Принцип обучения школьников основам экранной грамотности // Специалист. — 1993. — № 5.
2. Богемский Г. Федерико Феллини: статьи, интервью, рецензии, воспоминания.- М.: Изд-во Искусство, 1968 – 286 с.
3. Богомолов Ю. Ищите автора: Искусство быть кинозрителем.- М.: Издво Киноцентр, 2008 – 107 с.
4. Булышкин Д. Я. Любительский кинофильм: От замысла до экрана. – М.: Изд-во Искусство, 2010 – 270 с.
5. Власов М. П. Виды и жанры киноискусства.- М: Изд-во Знание, 2016 – 112 с.
6. Громов Е. С. Что такое язык кино. – М.: Изд-во Искусство. 2009 г – 238 с.

7. Зеленина М. Е. Зарубежное киноискусство: Рекомендательный библиографический указатель в помощь самообразованию молодёжи.- М.: Изд-во Книга, 2011 – 140с.
 8. Козинцев Г. Заметки об искусстве и людях искусства: Критикопублицистические статьи и выступления, том 2. – Ленинград: Изд-во Искусство. 2001 – 527 с.
 9. Кукаркин А. В. Чарли Чаплин: издание второе, доработанное и дополненное.- М.: Изд-во Искусство. 1999 год – 285 с.
 10. Кэрролл В. М. Новости на ТВ: Перевод с английского.- М.: Изд-во Мир, 2000 год – 285 с.
 11. Поэтика кино. Перечитывая «Поэтику кино» / Под общ. ред. Р. Д. Копыловой. — СПб., 2001.
 12. Соколов А. Осталось за кадром.- М.: Изд-во Киноцентр, 2008 год – 109 с.
 13. Усов Ю. Н. Экранное искусство — новый склад мышления//Искусство и образование. — 2000. — № 3.
 14. Франко Г. Ю. Испытание экраном//Народное образование. - 1996. — №7.
 15. Юткевич С. И. Кино: Энциклопедический словарь. – М.: Изд-во Советская энциклопедия, 1986 год – 637 с.
- Список использованной литературы для обучающихся*
1. Фрейлих С. Болшевские рассказы, или занимательное киноведение.- М.: Изд-во Киноцентр, 2010 год – 221 с.
 2. Туровская М. Семь с половиной, или фильмы Андрея Тарковского.- М.: Изд-во Искусство, 2011 год – 253 с.
 3. Карпова Т. М. Школьникам о документальном кино: Книга для учащихся старших классов.- М.: Изд-во Просвещение, 2016 год – 110 с.
 4. Бесс Б. Построение телевизионного репортажа.- М.: Изд-во Галерея, 2004 год – 120 с.
 5. Польская Л. Кто делает кино.- М.: Изд-во Детская литература, 2018 год – 206 с.

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОМ ШКОЛЬНИКА»
Г. НАЗАРОВО КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
на 2024 год
к дополнительной общеобразовательной
общеразвивающей программе
«КИНОМАНИЯ»

Уровень программы: базовый

Возраст обучающихся: 7-10, 11-13, 14-17 лет

Срок реализации: 1 год, 48 часов

Меля Марина Забиловна

педагог дополнительного образования

Назарово
2024

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.	Направленность дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы	Социально-гуманитарная
2.	Уровень сложности программы	Базовый
3.	Особенности обучения	Является организацией коммуникации ребят в программе. Коммуникация в программе формируется через постановку образовательных задач и открытых вопросов, для решения которых требуются, помимо конкретных знаний, творческое мышление, способность анализировать и делать выводы, умение работать в команде и отстаивать свою точку зрения на публике, в умении самим организовывать культурные события у себя в территории.
4.	Особенности организации образовательного процесса	«Базовый уровень». Раздел №1 «Мастерская грез». теория -10 ч, практика-38 ч. Итого по программе: 48 ч.
5.	Цель рабочей программы	Формирование функциональной грамотности и навыков, связанных с эмоциональным, интеллектуальным, духовным развитием человека средствами кино педагогики.
6.	Задачи	Образовательные: Помочь овладеть основами сценарного мастерства, режиссуры, техники киносъемки в процессе работы над авторским фильмом. <ul style="list-style-type: none"> • Создать условия для профессионального самоопределения. Создать условия для мотивации воспитанников к участию в конкурсах по профилю различного уровня. <i>Развивающие:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Развивать коммуникативные способности, обеспечивающие эффективность общения и совместимость с другими людьми. • Развивать самодеятельность, само

		<p>творчество, самоуправление.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Развивать познавательные способности; приучать к глубокому и детальному анализу литературных произведений и явлений жизни, содействовать расширению кругозора. • Развивать творческие способности и креативное мышление • Развивать эстетическое чувство и потребность к творчеству. <p><i>Воспитывающие:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Воспитывать уверенность в себе, готовность к действию, творческую активность. • Воспитывать чувство коллективизма, волевые качества, требовательность к себе и другим. • Воспитывать культуру кино и видеосъемки. <p>Воспитывать бережное отношение к труду других людей.</p>
7.	Режим занятий	<p>Программа реализуется на базе загородного лагеря 12 дней по 4 часа. Общее количество часов - 48 часов. Рекомендуется устраивать публичные тематические медиавечера с просмотром и анализом фильмов.</p>
8.	Формы занятий	<p>Очная.</p>
9.	Планируемые результаты в текущем учебном году и форма проведения промежуточной и итоговой аттестации	<p>По окончании прохождения программы, обучающиеся должны, будут знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • технологии влияния масс-медиа и коммерческого кинематографа на жизнь современного человека; закономерности зрительского восприятия; • уметь анализировать медиа-тексты, понимать их воздействие на сознание человека; • разбираться в массовом и элитарном кино; • знать основы футурологического прогнозирования в киноискусстве; • знать технологию ролевых (социальных) игр и трансактный анализ; • владеть навыками медиа-проектирования, создания продюсерских медиа-проектов; • уметь организовывать дискуссионные

		общественные площадки; • знать основы операторского и монтажного дела.	медийные
--	--	---	----------

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
 по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе
«КИНОМАНИЯ»
 на 2024 год

Раздел №:1 «Мастерская грез» (46 часов)

№	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1	июнь	18		групповая	2	«Взаимосвязь кино и человека». Технология манипуляции сознанием человека.	ЗОЛ «Спутник» Каб. 12	Съёмка авторского фильма
2	июнь	20		групповая	1	Приёмы моделирования манипулятивных текстов.	ЗОЛ «Спутник» Каб. 12	Съёмка авторского фильма
3	июнь	22		групповая	1	Как не оказаться объектом манипуляции. Коммуникативные манипуляции Э. Бёрн» Критическое мышление.	ЗОЛ «Спутник» Каб. 12	Съёмка авторского фильма
4	июнь	24		групповая	1	Зрительская аудитория: её потребности, система ценностей, закономерности киновосприятия	ЗОЛ «Спутник» Каб. 12	Съёмка авторского фильма
5	июнь	25		групповая	2	Символы и образы.	ЗОЛ «Спутник»	Съёмка авторского

						Мышление картинками. Технология моделирования сценариев. Модели социально значимых сценариев	Каб. 12	фильма
6	июнь	27		групповая	2	Многоаспектное понятие роль. Виды ролей. Технология анализа роли	ЗОЛ «Спутник» Каб. 12	Съёмка авторского фильма
7	июнь	29		групповая	1	Образ: костюм, грим. Ролевые пробы	ЗОЛ «Спутник» Каб. 12	Съёмка авторского фильма
8	июль	1		групповая	1	Ролевой видео кастинг. Соотношение образов.	ЗОЛ «Спутник» Каб. 12	Съёмка авторского фильма
9	июль	2		групповая	2	Правила работы с видеокамерой. Виды операторской съёмки. Технологии операторской работы	ЗОЛ «Спутник» Каб. 12	Съёмка авторского фильма
10	июль	4		групповая	2	Операторские пробы. Презентация. Анализ съёмок. Операторская съёмка видеосюжетов.	ЗОЛ «Спутник» Каб. 12	Съёмка авторского фильма
11	июль	6		групповая	1	Технология монтажа. Монтаж авторских видеоматериалов.	ЗОЛ «Спутник» Каб. 12	Съёмка авторского фильма
12	июля	8		групповая	2	Выбор темы. Замысел. Сценарий. Презентация сценариев. Анализ.	ЗОЛ «Спутник» Каб. 12	Презентация короткометражных

						Открытие авторского видеосалона. Презентация короткометражных авторских фильмов. Итоговая аттестация		авторских фильмов
--	--	--	--	--	--	---	--	-------------------

Рефлексивный листок

Всего принимало участие в опросе – _____ человека

Возраст опрошиваемых – _____ лет

Как ты попал на эту программу?	
Что ожидал от неё?	
Как себя чувствовал в начале и в конце программы? Что изменилось в тебе?	
Что дала Программа тебе? Что нового ты узнал?	
Чему научился?	
Что тебе особенно запомнилось?	
Что хотел бы пожелать руководителю Программы?	
Полезны ли такие программы для развития личности?	
Будешь ли ты участвовать в таких программах в будущем?	

Тема «Выразительные средства кинематографа и «язык кино»».

Цель: рассказать о выразительных средствах кино для обозначения параметров анализа видеофильмов.

Формы и методы: лекция, дискуссия, работа в группах, презентация.

Материальное обеспечение: маркеры, доска, ватманы, магниты, видеомагнитофон, телевизор, камера.

Результаты:

- Получили знания по выразительным средствам и языку кино;
- Разработали параметры и критерии анализа фильмов.

Ход занятия:

Установочная лекция.

Композиция фильма – в целом является как бы его каркасом. Композиция игрового фильма закрепляется в сценарии, задача которого показать конфликт, эволюцию характеров действующих лиц.

Может быть сюжетной. Когда вслед за постановкой проблемы излагается история поиска, показан сам поиск и его результаты;

Классической: экспозиция, завязка, настраивание действия, кульминация и развязка.

Фильм может начинаться с кульминации, что вызывает сразу у зрителя интерес.

Ритм и темп – ритм: всегда определённое простое или сложное чередование чего-либо; темп – только элемент движения и представляет меру его скорости (пример про колёса машины).

Композиция кадра – должна в ясной изобразительной форме донести до зрителя содержание снимаемого. Достигается путём выбора изобразительных средств: точки съёмки, ракурса, крупности плана, света и цвета, а также движением кинокамеры при съёмке.

Зеркальная симметрия, когда обе части изображения относительно вертикальной линии, делящей кадр на правую и левую половины, можно рассматривать как зеркальные отражения одна другой.

Диагональная композиция отличается наклоном основных линий, что придаёт ей динамику, подчёркивает движение объекта.

Однообразная композиция всех кадров неизбежно вызовет скуку и потерю внимания зрителя.

Перспектива – достоверность изображения во многом зависит от того, насколько удачно на плоскости изображено трёхмерное пространство.

Линейная перспектива проявляется в уменьшении размеров объекта съёмки по мере их удаления от объекта кинокамеры.

На перспективный рисунок оказывает влияние и высота точки съёмки, особенно при близком расположении камеры.

Ракурс – (от франц. – «сокращать», «укорачивать») – положение объекта съёмки в перспективе, когда очень заметны укорочения его частей, удалённых от переднего плана.

Тональная перспектива выражается в том, что цвета и тона предметов, по мере их удаления, изменяются, смягчается контраст, уменьшается насыщенность цветов и удалённый план выглядит светлее переднего.

Крупность плана – важнейшее изобразительное средство композиция кадра – общий, средний и крупный планы. Кроме того, различают общие глубинные и сверхкрупные план или деталь.

Панорамирование – стационарное (неподвижная ось камеры) и динамическое (камера перемещается в пространстве). По горизонтали и вертикали. Наезд, отъезд, проезд.

Замедленная съёмка, ускоренная съёмка, покадровая съёмка – применяются как спецэффекты для усиления образа.

Язык кино: Понятие «язык» - это система знаков, служащая средством человеческого общения, мышления и выражения.

Проблема языка кино – это проблема знания и понимания, проблема сознательного овладения всем богатством выразительных возможностей и средств, какими располагает данный вид искусства.

Язык кино – это сумма изобразительных средств или выразительных приёмов, присущих кинематографу вообще или его отдельным направлениям, определённым эпохам, конкретным явлениям.

Вопрос не просто о языке кино, но о кино как языке.

Образ как средоточие сути искусства и как центральная категория в теоретическом понимании искусства. Иногда понятие образа подменяется понятием знака.

Знак несёт устойчивое значение.

Образ всегда новое, неожиданное, изменяет и нарушает устоявшиеся представления о действительности. На образе строится поэтика киноискусства.

Кино это язык.

Киноведческий анализ может вестись преимущественно со стороны языка, а может со стороны идейно-содержательной. Обе линии поддерживают и объясняют друг друга.

Способы освоения мира: научный и художественный. Понятие метафоры.

Работа в группах.

На основе полученной информации участникам предлагается обсудить, по каким параметрам мы будем анализировать фильмы. Напомнить ребятам, что в параметры они могут включить фабулу фильма, работу актёров, смысл содержания, сюжет.

Доклады групп.

Обсуждение параметров. Обобщение. Обозначение единой схемы.

Работа в группах.

На основе полученных параметров предлагается разработать критерии «настоящего кино» (например по каким критериям мы поймём, что роль актёром сыграна хорошо). Перед данной работой полезно провести небольшую дискуссию о массовой и элитарной культуре в контексте кино. Необходимо чтобы ребята поняли, что правильно обозначенные критерии это основа анализа и возможность в будущем правильного выбора (и не только кино).

Доклады групп.

Обсуждение критериев. Обобщение. Обозначение единой схемы. Оформление на плакате и в электронном виде.

Тема: «Литературный и режиссёрский сценарий».

Цель: показать технологию моделирования литературного и кино сценария.

Формы и методы: лекция, дискуссии, работа в группах, презентация.

Материальное обеспечение: маркеры, ватманы, тетради, ручки, доска, магниты.

Результаты:

- Обучились технологии моделирования сценариев;
- Смоделировали авторские сценарии.

Установочная лекция.

Человек, пишущий сценарий должен чётко представлять все возможности выразительных средств кинематографа, увидеть написанное глазами зрителей. Литературный сценарий включает в себя элементы классической схемы: экспозицию (где, когда происходит действие и кто в нём участвует); завязку, во время которой возникает конфликт; развитие действия, в котором каждый персонаж в соответствии со своим характером вовлекается в события, определяемые существом конфликта; кульминацию – высшую точку, когда выяснены противоречия и происходит столкновение характеров действующих лиц; развязку – итог, разрешение конфликта, в результате которого персонажи приходят в новое состояние, становится ясной эволюция их характеров.

Фильм может начинаться и с кульминации.

Начинается создание сценария с выбора темы, замысла, в котором определена идея фильма. И ответа на вопросы: о чём, кому, зачем и как, в какой форме рассказать.

Не стоит браться не за свою тему.

Важен не факт, а его интерпретация и место в цепи других событий.

Виды построения текстов сценария: диалог, внутренний монолог,

дикторский текст.

Фильм состоит из отдельных органично связанных между собой эпизодов. Необходимо наметить какие эпизоды войдут в фильм.

Сценарий не должен быть многословным.

Сценарию надо «дать отлежаться».

Задача режиссёра – перевести язык литературного сценария на язык зрительных образов, реализовывать замысел автора литературного сценария.

Каждому кадру присваивают порядковый номер, определяют его крупность и длину в метрах, а также приём съёмки: панорама, отъезд и т. д. Затем указывают содержание кадра (действие в которое в нём происходит, дикторский текст, диалоги, звук). В примечании: декорации, световое решение и т. д.

Зритель всё время не должен находиться в напряжении.

Монотонность враг восприятия.

Работа в группах.

Участникам предлагается написать литературный сценарий по предложенной схеме на любую актуальную для них тему. В ходе дискуссии можно обозначить наиболее актуальные темы.

Доклады групп.

Презентации сценариев. Обсуждение. Корректировка.

Работа в группах.

Оформление литературного сценария в киносценарий по предложенной технологии.

Доклады групп.

Анализ и презентация киносценариев.

Сценарий дискуссионного медиасалона

«Героизм и равнодушие» по анимационному фильму Исао Тахаката «Могила светлячков»

Добрый день друзья! Сегодня мы будем смотреть мультфильм, а точнее анимационное кино пронзительную анимационную драму по автобиографической книге Акиюки Носака, режиссёра **Исао Тахаката «Могила светлячков»**, вошедшую в золотой фонд мировой анимации и в список произведений, рекомендованных для изучения во всех образовательных учреждениях Японии. Авторитетный кинокритик Роджер Иберт назвал этот незабываемый фильм "одним из главных фильмов о войне". Этот великолепно нарисованный, нежный и одновременно беспощадный шедевр был удостоен двух главных призов на Чикагском детском международном кинофестивале (1994) и Специального приза японских критиков "Голубая лента".

Когда мы смотрели этот анимационный фильм, у нас возникло чёткое убеждение, что настоящие Герои это не те люди, кто держит в руках оружие, и одерживает победы на войне, а те, кто пытается выжить между героями противоборствующих сторон. Мы не знаем правы ли мы в своём убеждении. Об этом после просмотра. Сейчас нам хотелось бы обозначить понимание слова «герой». Кого можно назвать героем нашего времени, а кого псевдогероем?

Перед началом дискуссии мы заглянули в различные словари. Я хочу ознакомить вас с этой информацией (презентация):

ГЕРОИЗМ, Мужество, стойкость, самоотверженность, способность к совершению подвига героическое, свершение выдающихся по своему общественному значению действий, отвечающих интересам народных масс,... Отвага, решительность и самопожертвование в критической обстановке.

Героизм определяется с позиции значимости его в обществе. В России - это идеологически нагруженное слово. Идеальный вариант - герой есть тот, кто сумел в рамках заданных норм, традиций и культуры, проявить себя как личность и принести благо всему остальному обществу, не нарушая заданных границ. Это некий позитивный образ. Герой здесь - обособленная личность.

В современном обществе потребления, где каждый сам за себя, каждый есть - герой для себя, но не герой для общества в целом. Героизм - есть уже некая осознанная необходимость для выживания. Если ты не будешь героем - то общество потребления поглотит тебя. Героизм - противостояние неумолимому в своей поглощающей деятельности обществу.

Герой - это он на Западе человек заработавший кучу материальных ценностей, а на Руси - более духовное трактование.. скорее это воин - бескорыстный и отважный защитник.

В современной России существует множество сделанных героев и сфабрикованных подвигов, за которыми в действительности нет ничего героического. Просто выдуманный герой – неотъемлемый атрибут виртуальной реальности, постепенно вытесняющей истинную реальность из нашей жизни. Ложь вообще – прибыльная продукция, а ложный герой – прибыльная вдвойне.

Псевдогерою надо всегда соответствовать образу, выдуманному для публики, и подтверждать свою харизму. А настоящий герой – обычный человек, для которого подвиг – вершина, а не обыденность его жизни.

Теперь нам бы хотелось выслушать ваше мнение. И связи с этим у меня такие вопросы:

1. Кого можно назвать героем нашего времени, а кого псевдогероем?
2. Как отличить настоящего героя от ложного?
3. Где в вашей жизни вы встречали героические поступки? а где наоборот?
4. Согласны ли вы с нашей гипотезой, что «Герои это не те люди, кто держит в руках оружие, и одерживает победы на войне, а те, кто

пытается выжить между героями противоборствующих сторон».

5. У меня вопросы к эксперту. Какие примеры героизма даёт нам русская литература?
6. Традиционный вопрос: - Поднимите руку кто видел этот мультфильм? Стоит его смотреть или нет?

Итак, смотрим **фильм Исао Тахаката «Могила светлячков»**. После просмотра просим вас поделиться впечатлением о кино и ответить на наш основной вопрос – кого можно назвать настоящим героем?