

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОМ ШКОЛЬНИКА»
Г. НАЗАРОВО КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

РАСМОТРЕНО:

На заседании педагогического совета
МБОУ ДО «ДШ» г. Назарово
Протокол № 2
от «12» марта 2024 г.

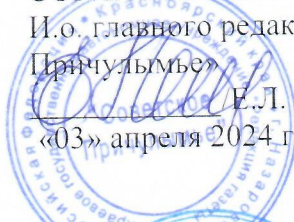


УТВЕРЖДАЮ:

Директор МБОУ ДО «ДШ» г. Назарово
/О.А. Лузин
Приказ № 69/1
от «13» марта 2024 г.

СОГЛАСОВАНО:

И.о. главного редактора газеты «Советское
Причудилье»
/Е.Л. Максимова
«03» апреля 2024 г.



СОГЛАСОВАНО:

Директор МАОУ «СОШ № 7» г.
Назарово
/О.А. Слепцова
«03» апреля 2024 г.



СОГЛАСОВАНО:

Главный редактор «Медиахолинг Пирамида»
/К.С. Лёшина
«03» апреля 2024 г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«Врывайся в медиа!»**

Направленность: социально-гуманитарная

Уровень программы: стартовый

Возраст обучающихся: 13-17 лет

Срок реализации: 1 год, 144 часа

Автор программы:
педагог дополнительного образования
Меля Марина Забиловна

Назарово
2024

1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ

Пояснительная записка.

Программа составлена на основе методических рекомендаций и пособий. Данная программа составлена в соответствии с нормативно – правовыми документами, регламентирующими задачи, содержание и формы организации педагогического процесса в дополнительном образовании.

– Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 30.12.2021) "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022);

– Распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р "Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей и признании утратившим силу Распоряжения Правительства РФ от 04.09.2014 № 1726-р" (вместе с "Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года");

– Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 № 196 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам";

– Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 "Об утверждении целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей";

– Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648.20821-10 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи";

– Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 № 09-3242),

– Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам" (вступ. в силу с 01.03.2023);

– Уставом ОУ.

Направленность программы: социально-гуманитарная.

Новизна программы: программа носит практический характер и направлена на погружение обучающихся в технологии медиаиндустрии, овладение основными приемами журналистской деятельности, создания фото и видеоконтента, блогинга, кроме этого, программа способствует формированию ораторских и организаторских навыков.

Обучающиеся узнают обо всех особенностях медиа производства и технологиях.

Программа предполагает работу с представителями СМИ сообщества.

Актуальность программы: заключается в том, что в современном

обществе все больше растет популярность медийных профессий и новых медиа в целом. Фотография, видеосъемка, графический дизайн и много другое, уже стало неотъемлемой частью медиаиндустрии. Активная работа в медиасреде дает возможность самоутвердиться, быть успешным в обществе, раскрывает возможности для интеллектуального самосовершенствования, а также, несомненно, способствует творческому развитию подрастающего поколения.

Программа способствует развитию фантазии и воображения, формирует нравственные приоритеты и профессиональные ценности, позволяет проявить индивидуальность. Благодаря программе «Врывайся в медиа!» каждый сможет выбрать для себя подходящее направление в медиасреде, а именно: фотография, видеосъемка, видеомонтаж, журналистика, блогинг, дизайн.

Отличительные особенности программы: в процессе освоения программы обучающиеся смогут получить начальные знания и умения двух и более смежных профессий: режиссер, оператор, монтажер, ведущий, блогер.

Адресат программы: программа предназначена для обучающихся 13-17 лет, увлекающихся актуальными на сегодняшний день направлениями: медиапроизводство, фото- и видео съёмка, видео монтаж и др.

Срок реализации программы и объём учебных часов: 1 год обучения: 144 часа.

Уровень программы: стартовый.

Форма обучения: модульная, очная.

Формы организации образовательного процесса:

- фронтальная работа со всей группой;
- коллективная работа;
- работа в малых группах переменного состава;
- работа в группах постоянного состава;
- индивидуальная творческая деятельность;

Формы проведения занятий: традиционные формы: лекции, практические занятия. Различные виды интерактивных методик: сюжетно-ролевые, мастер-классы, защита публичных презентаций.

Наличие в группе детей разного возраста и с разным опытом применения информационно-медийных средств в общественной работе вызывает необходимость и предоставляет возможность строить реальное и виртуальное взаимодействие на основе наставничества и взаимоподдержки.

Режим занятий: программа состоит из 4 модулей, реализуется в течении учебного года.

Цели и задачи дополнительной образовательной программы.

Цель образовательной программы: формирование интереса и профессиональное ориентирование детей в Медиа культуре посредством их знакомства с деятельностью современных СМИ и создания своего медиа продукта.

Задачи образовательной программы:

Обучающие:

- обучить теоретическим и практическим основам видеомонтажа, дизайна,

- журналистики и ведения социальных сетей;
- обучить приёмам работы с оборудованием;
- познакомить с программным обеспечением для фото- и видео обработки, инфографики.

Развивающие:

- сформировать знания, умения и понятия о компьютерной грамотности и работе с медиафайлами;
- привить навыки создания безопасного информационного Медиа продукта;
- развить образное и аналитическое мышление;
- сформировать интерес к медиаиндустрии и профессиям.

Воспитательные:

- воспитывать интерес к техническим видам творчества;
- воспитывать личную ответственность за результаты своей работы;
- формировать коммуникативную компетенцию: навыки работы в группе или в паре.

Учебно-тематический план

№ п/п	Название темы, раздела	Количество часов			Форма контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие. Знакомство с медиаиндустрией	4	2	2	Беседа
1 модуль	«Печатное СМИ»	45	11	34	
1.1.	Текст – основа контента в информационно – медийном сообщении.	6	4	2	Беседа
1.2.	Модель вёрстки – анализ составление плана	6	2	4	Беседа
1.3.	Работа над темой публикации	6	3	3	Практическая работа
1.4.	Выполнение технического задания	12	0	12	Практическая работа
1.5.	Вёрстка.	6	2	4	Практическая работа
1.6.	Популяризация успешной практики	3	0	3	Практическая работа
1.7.	Презентация статей. Рейтинг.	6	0	6	Практическая работа
2 модуль	«Радио»	44	5	39	
2.1.	Прямые эфиры	6	2	4	Практическая работа
2.2.	Создание программы «Лайк-Тайм»	6	1	5	Практическая работа

					работа
2.3.	Техническая часть. Наполнение контента радиостанции.	6	2	4	Практическая работа
2.4.	Выполнение Медиа задания.	17	0	17	Практическая работа
2.5.	Презентация выполненных работ	6	0	6	Практическая работа
3 модуль	«Телевидение»	45	11	34	
3.1.	Экскурсия по телекомпании	6	2	4	Практическая работа
3.2.	Запись видео программы.	6	2	4	Практическая работа
3.3.	Выездная съемка сюжетов.	6	2	4	Практическая работа
3.4.	Монтаж сюжетов/программ	12	3	9	Практическая работа
3.5.	Презентация своих видео работ	6	0	6	Практическая работа
3.6.	Популяризация успешной практики	3	0	3	Практическая работа
3.7.	Погружение в блогинг. Вебинар.	6	2	4	Практическая работа
4 модуль	МЕДИА ФЕСТИВАЛЬ	6	3	3	
4.1.	Пленарная часть.	1	1	0	Дискуссия
	Работа в творческих группах. Обсуждение актуальных тем.	2	0	2	Практическая работа
4.2.	Доклады групп	1	0	1	Практическая работа
	Аналитика и подведения итогов	1	1	0	Дискуссия
4.3.	Подведение итогов модуля.	1	1	0	Беседа
	ВСЕГО	144	32	112	

Содержание учебного плана

1. Вводное занятие.

1 МОДУЛЬ «Печатное СМИ»:

- знакомство с главным редактором газеты;
- погружение в индустрию печатного СМИ;
- разделение обучающихся на рабочие группы по 5-10 человек;

- определение темы, над которой будет работать группа;
- выполнение задания от редактора газеты;
- экскурсия в редакцию газеты, знакомство с верстальщиками, верстка;
- публикация на развороте газеты работы групп;
- подписание двухстороннего соглашения, с возможностью трудоустройства, с обучающимися которые лучше всего научатся владеть навыками: фотографий, инфографики, получают возможность иметь закрепленную свою площадь.

2 МОДУЛЬ «Радио»:

- погружение в медиа сферу «Радио»;
- знакомство с профессией радиоведущий, радиодиджей;
- разделение обучающихся на рабочие группы по 15 человек;
- выполнение задания по теме, выбранной на модуле;
- прослушивание работ, анализ, рейтинг;
- размещение лучших работ в эфире радио «Пирамида»;
- выполнение задания завершающего дня.

3 МОДУЛЬ «Телевидение»:

- практическая работа на телекомпании;
- знакомство с работой на телекомпании, закрепление обучающихся за сотрудниками (ведущий, оператор, монтажёр, корреспондент);
- съемка собственной телепередачи («Новости», «Моё TV», «Гость в студии»);
- практика выездной съемки сюжетов;
- монтаж сюжетов/программ;
- презентация своих видео работ;
- выполнение задания завершающего дня;
- размещение лучших видео работ в эфир телекомпании «Пирамида TV»;
- вебинар с успешными блогерами России.

4 МОДУЛЬ «МЕДИА ФЕСТИВАЛЬ»:

- пленарная часть с представителями Медиа индустрии;
- представление итоговых Медиа работ;
- подведение итогов. Награждение.

Планируемые результаты

Метапредметные:

В результате освоения программы обучающийся:

- овладеет навыками работы со взрослыми и сверстниками, навыками по совместной работе и презентации в ходе коллективной работы над творческим заданием (проектом);
- освоит способы решения проблем творческого и поискового характера;
- научится практически применять полученные знания в ходе проектной работы.

Личностные:

- освоит социальные нормы, правила поведения, роли и

- формы социальной жизни в группе;
- овладеет коммуникативной компетенцией в общении и сотрудничестве со сверстниками в процессе образовательной деятельности;
 - разовьет такие качества, как целеустремленность, трудолюбие, дисциплинированность.

Предметные:

- научится брать интервью и выделять ключевую информацию для будущих репортажей;
- получают опыт проектной работы и выступлений с презентацией проектов;
- научатся работать с оборудованием для фото и видеосъемок.

2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

Календарный учебный график.

№ п/п	Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий	Сроки проведения промежуточной
1	2024-2025	октябрь 2024	май 2025	34	72	144	Модульное посещение	декабрь 2024

Условия реализации программы.

Программа соответствует требованиям СанПин 2.4.4.1.72-14 нормам пожарной безопасности.

Деятельность во время реализации программы, программа, план мероприятий, расписание, календарный учебный график размещаются на сайте МБОУ ДО «ДШ» г. Назарово, в разделе «Дополнительная общеобразовательная программа». Материалы могут использоваться другими учреждениями в качестве обмена опытом с территориями.

Материально-техническое обеспечение:

Реализация программы предусматривает наличие учебного кабинета, располагающим материально-технической базой, обеспечивающей организацию и проведение различных видов деятельности обучающихся, предусмотренные дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программой. Материальная и техническая база соответствует действующим санитарным противопожарным нормам и правилам, а также техническим и финансовым нормативам, установленным для обслуживания этой базы.

При реализации программы предусматривается специально организованные места, предназначенные для индивидуальной, коллективной

работы, общения, демонстрации достижений учащихся. Учебный кабинет оснащен компьютером, мультимедийным экраном, проектором и другим мультимедийным оборудованием.

Кадровое обеспечение:

Педагог имеющий средне-специальное образование и стаж работы с детьми не менее 1 года.

Формы аттестации и оценочные материалы.

В течение реализации данной программы, обучающиеся получают определенные практические умения и теоретические знания. С целью установления соответствия результатов освоения данной программы заявленным целям и планируемым результатам проводятся входной, текущий и итоговый контроль Формы проведения итоговой аттестации.

Входной контроль - проводится на первом занятии в форме анкетирования как изучение отношения, обучающегося к информационно-медийной деятельности, его самооценки опыта и достижений в работе с социальными сетями и использовании медиа средств в общественной работе, личностная мотивация и прогнозы на будущее.

Текущий контроль - проводится в течение года, по каждой теме в виде самооценки, взаимной оценки членов группы и оценки педагога и по окончании изучения раздела при предъявлении продукта самостоятельной работы на основе полученных знаний и умений, при этом используется поддержка младших учащихся более старшими и опытными членами группы как наставниками.

Итоговый контроль - проводится в конце обучения как предъявление и защита информационно-медийного проекта, а также как собеседование для выявления лидеров среди обучающихся в рейтинговой системе, с учетом обретения необходимых умений, навыков и личностных качеств.

Формами контроля являются:

- Анкетирование, индивидуальный и фронтальный опрос, групповая диагностическая беседа.
- Контрольные задания для самостоятельной работы вне занятий, задания для практической работы на занятиях с последующей оценкой качества исполнения.
- Кейс проверочных ситуативных задач, экскурсия, рейтинг проектов в ленте социальных сетей.
- Ролевые, сюжетные, деловые игры на командообразование и взаимную оценку, мастер-класс по взаимному обучению.

Методические материалы.

В основе методических разработок учебных занятий лежит проблемно-деятельный подход в обучении, продиктованный как требованиями к

современному занятию, так и самой спецификой профессиональной деятельности.

В ходе занятий обучающиеся усваивают определенные способы деятельности, которые, с одной стороны, относятся к медиаиндустрии, с другой стороны, вступают как универсальные, метапредметные, примененные в научной, исследовательской, учебной работе: поиск источников информации, умение критично ее оценивать, использование интервью, как одного из способов сбора информации и т.д.

Методические разработки учебных занятий содержат вариативную составляющую, которая учитывает разные технические возможности образовательных организаций: в рамках тех занятий, где требуется поисковая и аналитическая работа с информацией в сети интернет, предусмотрены варианты учебных заданий, которые можно выполнять по данной теме, не имея возможности организовывать выход в интернет для каждого учащегося.

В методическую разработку каждого учебного занятия входит: непосредственно сама методическая разработка занятия, комплекс дидактических материалов (раздаточные материалы по жанровой тематике, электронная презентация, материалы и задания для работы учащихся, образцы журналистских текстов, видеоматериалы – фрагменты новостных телепрограмм для работы на занятиях, аудиофрагменты радиопередач (при необходимости), рекомендации по проведению и оцениванию творческих и практических работ, рекомендации по проведению деловых игр и защите творческих проектов, ссылки на интернет-ресурсы и список литературы).

Методы обучения:

- игровой метод, включающий в себя развивающие, познавательные игры;
- метод проблемного обучения, позволяющий учить детей доказывать свою точку зрения, искать самостоятельно ответ на поставленную проблему;
- метод развивающего обучения, ориентирующийся на потенциальные возможности детей и их реализацию через вовлечение в различные виды деятельности;
- метод творческого обучения, способствующий раскрытию внутреннего потенциала детей;
- метод мозговой атаки – коллективное решение проблемы, возникновение новых и оригинальных решений проблемных ситуаций;
- метод синектики (от греч. «объединение разнородных элементов») – поиск аналогий (представление себя в той ситуации, в которой возникла проблема, применение фантазийных ситуаций);
- метод фокальных объектов – придумывание чего – либо нового, видоизменение или улучшение привычного вида объекта;
- метод творческих преобразований – изменения, которые произойдут в изучаемом действии при применении к нему того или иного преобразования;
- практический метод связан с применением знаний в практической деятельности, овладение умениями и навыками посредством упражнений.

В процессе реализации общеобразовательной программы применяются современные образовательные технологии:

Технология здоровосберегающая:

- рациональная организация учебного процесса (в соответствии с возрастными, половыми, индивидуальными особенностями и гигиеническими требованиями);
- соответствие учебной и физической нагрузки возрастным возможностям ребенка;
- необходимый, достаточный и рационально организованный двигательный режим.
- санитарно – гигиенические (влажная уборка кабинета, проветривание, обеспечение оптимального освещения, соблюдение правил личной гигиены).
- психолого – педагогические (создание благоприятной психологической обстановки, на занятиях, создание ситуации успеха, соответствие содержания обучения возрастным особенностям детей, чередование видов деятельности).
- физкультурно - оздоровительные (использование физкультминуток, динамических пауз, гимнастики для глаз).

Технология «Мозговой штурм»

Данная технология используется во время поиска новых идей для работы с различными формами подачи информации. На первом этапе составляется список вариантов на основе стимулирования творческой активности. Учащиеся без критики высказывают любые идеи и варианты форм подачи информации, в том числе самые фантастичные. Затем из общего числа высказанных идей отбирают лучшие, которые могут быть использованы на практике в реальное время и в конкретной ситуации. В процессе деятельности, учащиеся учатся подавать идеи, усваивают правила восприятия и принятия чужих идей и алгоритмы выбора идей из предложенных, обучаются приёмам генерации новых идей. Технология позволяет им овладеть приемами креативного и творческого мышления. Таким образом, технология содействует развитию учащегося, взаимодействующего с коллективом и стремящегося к саморазвитию.

Проектная технология.

Данная технология имеет широкую область применения на всех этапах и уровнях организации образовательной деятельности обучающихся. Владение логикой и технологией информационно-медийного проектирования позволяет более эффективно осуществлять аналитические и организационные функции. Проектные технологии обеспечивают конкурентную способность члена ИМЦ. Технология предусматривает комплексный характер деятельности всех его участников по получению конкретного результата в заданный промежуток времени. Данная технология актуализирует познавательную деятельность, развитие творчества, креативности и формирования определенных личностных качеств. Конечный продукт: информационно-медийный проект в решении задач по одному из направлений деятельности РДШ, преодоление проблем и ситуаций риска.

Технология «Решение кейса ситуативных задач»

Эффективная и распространенная технология организации активной поисковой командной работы в решении задач общественной деятельности обучающихся.

Работа проходит в фронтальной форме всей учебной группой и в группах малого состава, но действующих по единому графику. На первом этапе происходит знакомство учащихся с проблемой в решении задачи общественной деятельности. На втором этапе учебная группа делится на несколько подгрупп, работающих над ситуационными задачами: состав и задачи участников ситуации, анализ сущности и условий решения задачи, причин возникновения проблемы в решении задач. Третий этап: групповая работа над ситуацией: поиск путей, способов и условий выхода из проблемной ситуации или преодоления препятствий. Каждая подгруппа работает над поставленными задачами, в ходе обмена мнениями и полемики ищет оптимальные варианты ответов. Далее - коллективная групповая дискуссия. Представители подгрупп поочередно выступают с сообщениями о результатах работы над ситуацией, отвечают на поставленные вопросы, дают обоснование предполагаемого решения. Затем выделяются оптимальные решения проблемы, вытекающие из конкретной ситуации и наиболее реальные действия её участников. При подведении итогов коллективной работы над решениями ситуативных задач принимается общее решение о действиях по преодолению препятствий на пути решения поставленной задачи. Проводится самооценка работы всех групп и вырабатываются правила, рекомендации о совершенствовании взаимодействия в коллективной работе. Таким образом данная технология готовит обучающихся к командной и коллективной работе над возникающими проблемами деятельности медиа-центра, к обретению действенного опыта в конкретных ситуациях общественной жизни.

Технология «Ролевая игра»

Технология имитирует реальную профессиональную и общественную деятельность. Игровая образовательная технология представляет собой моделирование проблемной ситуации, решение которой достигается в процессе ролевого взаимодействия участников, по правилам, с распределением ролей, формированием команд игроков в соответствии с сюжетом, по определенному сценарию и последующей оценкой принятого решения. Разыгрываемая ситуация должна предполагать неоднозначность решений, содержать элемент неопределенности, что обеспечивает проблемный характер игры и личностное участие обучающихся. Ролевые игры, разработанные на конкретных ситуациях, вводят обучающихся в сферу общественной деятельности, являясь мощным стимулом активизации самостоятельной работы по приобретению знаний и навыков, а также способности решать нестандартные задачи. Интерактивное взаимодействие происходит в процессе всей игры, так как решения принимаются преимущественно коллективно. При этом каждый решает свою отдельную задачу в соответствии со своей ролью и функцией. Обучающиеся

приобретают социальные навыки, развивают коммуникативные способности, критическое мышление, для принятия грамотных решений. Приобретенные в процессе игры практические навыки зачастую позволяют избежать ошибок, которые возникают при переходе к самостоятельной деятельности.

Таким образом, технология «Ролевая игра» позволяет обобщить и закрепить знания по пройденным темам курса, развивает логическое, критическое, аналитическое и творческое мышление, активизирует мыслительную деятельность обучающихся; формирует устойчивый интерес к информационно-медийной и общественной деятельности.

Дидактические материалы

Для организации самостоятельной творческой работы и работы в группах, используется широкий спектр дидактических материалов, в т.ч. раздаточных.

1. Карточки с тематическими материалами из СМИ и новых медиа (в бумажном и электронном виде) - вырезки и скриншоты/коллажи выразительных приемов в речи и в журналистских произведениях, кейсы-примеры из новых медиа;

2. Карточки-задания для самостоятельной и групповой работы по темам программы;

3. Разработки игр «Медиа-старт», «Медиа-команда», «Медиа-студия в смартфоне», «Явки и пароли», квеста «Люди и сообщества», бесед, мастер-классов, конкурсов.

Список использованной литературы.

Литература для педагога:

1 Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. М. Дзялошинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 412 с.

2 Макаровских Т. GIMP и Adobe Photoshop: лекции по растровой графике / Т. Макаровских. – Санкт-Петербург: Либроком, 2021

Интернет-ресурсы:

3 Все о векторной и растровой графике. Corel Draw: официальный сайт. – Россия. – URL: [http://www. https://product.corel.com](http://www.https://product.corel.com) (дата обращения: 01.05.2023). – Текст: электронный.

4 Новости в интернете (Лонгрид и мультимедийная медиа): сайт. – URL: <https://dzen.ru/> (дата обращения: 01.05.2023). – Текст: электронный.

5 Photoshop для начинающих: сайт. – URL: <https://videoinfographica.com> (дата обращения: 10.05.2023). – Текст: электронный.

6 Инструкции по созданию текстовых эффектов, дизайну, фотообработке, эффектов для фото, полезные видеоуроки: сайт. – URL: <https://www.psand.ru> (дата обращения: 10.05.2023). – Текст: электронный.

7 Уроки фотошопа для начинающих: сайт. – URL: <https://www.vse->

kusy.com (дата обращения: 10.05.2023). – Текст: электронный.

8 Фото-монстр — место встречи начинающих любителей фотосъемки с настоящими профессионалами своего дела: сайт. – URL: <http://photo-monster.ru> (дата обращения: 10.05.2023). – Текст: электронный.

9 Платформа для поиска видео и GIF-анимациях: сайт. – URL: <https://dribbble.com/> (дата обращения: 10.05.2023). – Текст: электронный.
Для обучающихся:

10 Джон Лунд, Памела Пфиффнер. Основы композиции в Photoshop с Джоном Лундом. ООО Издательство Вильямс 2017.

11 Залогова Л.А. Компьютерная графика. Элективный курс: Практикум / Л.А.Залогова. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2018. – 344 с.

