

СОГЛАСОВАНО
Руководитель управления образования


С.В.Гаврилова
« _____ » _____ 2018 г.



УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУ ДО
«НШ» г. Назарово
О.А. Лузин
« _____ » _____ 2018 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении муниципального этапа краевого конкурса социальных инициатив «Мой край – мое дело»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения муниципального этапа краевого конкурса социальных инициатив «Мой край – мое дело» (далее – конкурс).

1.2. Конкурс – это уникальная масштабная площадка для презентации инициатив школьников в области создания социальных, медиа и бизнес-проектов, а также проектов личностного развития.

По итогам конкурса формируются команды для участия и представления проектов на мероприятиях краевого уровня.

1.3. Учредитель конкурса – управление образования города Назарово Красноярского края (далее – Учредитель).

1.4. Организатор конкурса – муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Дом школьника» г. Назарово Красноярского края (далее – Организатор).

2. Цель и задачи конкурса

2.1. Цель конкурса:

развитие социально-ответственной позиции через вовлечение школьников в реализацию собственных инициатив.

2.2. Задачи:

вовлечь участников конкурса в реализацию социальных, медиа, бизнес-проектов, проектов саморазвития и организацию деятельности детских общественных объединений на территории Красноярского края;

организовать квалифицированную экспертную оценку реализованных школьниками собственных инициатив;

осуществить оценку компетентностных образовательных результатов участников конкурса, формируемых в процессе реализации социально-значимой проектной деятельности;

презентовать профессиональному педагогическому сообществу инструмент обновления содержания образовательных программ

и технологий в социальном творчестве, а также современные подходы и эффективные практики по вовлечению школьников в различные формы общественного участия;

организовать пространство по обсуждению и конструированию школьниками и экспертным сообществом перспектив развития их собственных инициатив, а также образовательно-профессиональных траекторий и жизненных стратегий на основе результатов участия в номинациях конкурса;

сформировать команды школьников для участия в конкурсных мероприятиях краевого уровня.

3. Участники конкурса

В конкурсе участвуют школьники г. Назарово Красноярского края в возрасте от 12 до 17 лет включительно как командой (4–6 человек), так и индивидуально.

Дополнительные требования к участникам по отдельным номинациям:

в номинации «Лидер детского общественного объединения» участвуют лидеры детских общественных объединений из числа школьников 8–10 классов, имеющих опыт деятельности в объединении не менее 2 лет (индивидуальное участие). Победители номинации «Лидер детского общественного объединения» прошлых лет к участию в конкурсе в данной номинации не допускаются;

в номинации «Пятерка лучших детско-молодежных общественных объединений Красноярского края» участвуют команды детских и молодежных общественных объединений (не более 6 человек), действующих на территории Красноярского края более 1 года.

4. Содержание и номинации конкурса

Конкурсные испытания во всех номинациях предполагают:

презентационный формат – презентация участниками результатов реализации своих инициатив – конкретных продуктов социальной деятельности в соответствии с номинациями;

компетентностные состязания – игровая соревновательная форма событийного мониторинга образовательных результатов, направленная на оценку уровня сформированности компетентностных образовательных результатов, необходимых для самостоятельной реализации собственных инициатив школьников в области социального творчества. Под компетентностным образовательным результатом (далее – компетентность) понимается способность и стремление человека совершать определенные действия. Базовые алгоритмы компетентностей – приложение 1.

4.1. Номинация «Социальные проекты»

Общее описание номинации: в номинации представляются социальные проекты, направленные на реализацию эффективных способов по изменению окружающей действительности в территориях, а также на создание нового, ранее не существовавшего в ближайшем социальном окружении, социально значимого продукта. Основанием для проектных решений может являться наличие проблемы, требующей проектного подхода, или качественное улучшение условий действительности с точки зрения эффективности.

Проекты могут предлагать как уникальный для данной ситуации способ решения, так и способы, которые возможно тиражировать (распространять опыт) среди широких масс заинтересованных людей.

Срок начала реализации социального проекта: не ранее июля 2017 года. В финал конкурса не допускаются проекты на стадии запуска, а также представленные на конкурс в 2017 году.

В номинации представлены 2 направления:

4.1.1. Направление «Я – гражданин России».

Участниками в данном направлении разрабатывается и реализуется социальный проект по социально-образовательной технологии «Гражданин», призванной приобщить учащихся к сотрудничеству с государственными и общественными организациями, представителями бизнеса при решении актуальных проблем местного сообщества

4.1.2. Направление «Гражданская инициатива».

Участниками в данном направлении разрабатывается и реализуется социальный проект по любой существующей проектной технологии, кроме социально-образовательной технологии «Гражданин».

Для участия в номинации необходимо оформить электронное портфолио социального проекта

Тематики конкурса:

благоустройство территории;

гражданско-патриотические проекты;

здоровый образ жизни;

своя тема — проекты любых тематик, не подходящие под вышеперечисленные темы.

Краткое описание проектных технологий в номинации «Социальные проекты» – приложение 2, требования к оформлению портфолио – приложение 3.

Конкурсные испытания по номинации в рамках финала:

презентационный формат: устное выступление проектной команды до 5 минут, которое может сопровождаться мультимедийной презентацией, отражающее полученный результат в рамках реализованного проекта.

компетентностные состязания: имитационно-деятельностная игра, направленная на оценку уровня сформированности проектной

компетентности. Формат игры не предполагает домашней подготовки, задается Организатором в ходе проведения финала конкурса.

4.2. «Медиапроекты»

Общее описание номинации: в номинации представляются медиапроекты, созданные с помощью различных средств (фото, видео, аудио, анимация, мультимедиа, тексты и т.п.)

Медиапроекты в данной номинации могут отражать социальную проблематику, транслировать широкой аудитории позитивные ценности и установки, побуждать к социально полезным действиям, обеспечивать возможности для коммуникации различным группам населения, помогать в решении социальных проблем.

Срок начала реализации медиапроекта: не ранее мая 2017 года.

В финал конкурса не допускаются проекты, представленные на конкурсе в 2017 году.

В номинации представлены три направления:

«Социальный видеоролик»

«Социальный плакат»

«Социальная фотография» (социальная фотография – основной жанр фотожурналистики. Снимки, сделанные в этом жанре, естественно и натурально отображают действительность и социальную проблематику, вызванные этой ситуацией эмоции изображенных персонажей).

Технические требования к медиапроектам – приложение 4.

Конкурсные испытания по номинации в рамках финала:

презентационный формат: устное выступление проектной команды, которое сопровождается презентацией медиапроекта и способов его продвижения среди широкой общественности;

компетентностные состязания: игра, оценивающая уровень сформированности медиакомпетентности участников. Формат игры не предполагает домашней подготовки, задается Организатором в ходе проведения финала конкурса.

4.3. «Лидер детского общественного объединения»

Общее описание номинации: в номинации участвуют лидеры и активисты детских и молодежных общественных объединений, которые выступают инициаторами и координаторами мероприятий и проектов объединения, способны вести за собой команду, видят и предлагают перспективы развития объединения.

Для участия в номинации необходимо подготовить:

ролик-самопрезентацию

портфолио участника

Ролик-самопрезентация «Моя роль в команде и в развитии территории». В ролике должны быть отражены:

личная гражданская позиция конкурсанта (ответ на вопрос «Зачем я участвую в общественной деятельности?»)

информация об объединении
личная роль конкурсанта в объединении
идеи конкурсанта по развитию объединения
конкретные результаты деятельности объединения;
Портфолио участника.

Портфолио лидера позволяет учитывать результаты, достигнутые в разнообразных видах деятельности, и представляет собой коллекцию сведений, материалов, работ, качественных или количественных оценок деятельности лидера ДОО, демонстрирующих индивидуальный прогресс в социально-творческой деятельности.

Портфолио состоит из следующих элементов:

анкета участника;

характеристика на участника от руководителя (от куратора) детского общественного объединения;

копии наградных документов за последние 2 года;

сценарий мастер-класса конкурсанта на тему, связанную с деятельностью детского общественного объединения;

сценарий авторского событийного мероприятия;

авторский социальный проект участника, в реализации которого лидер принимает непосредственное участие (проект должен реализовываться не менее одного года и иметь качественные результаты).

Требования

к структуре и содержанию портфолио – приложение 5.

Конкурсные испытания по номинации в рамках финала:

презентационный формат: устное выступление, которое сопровождается мультимедийной презентацией разработанного и реализованного конкурсантом самостоятельно (или в составе проектной группы, но с ведущей ролью в процессе работы над ним) социального проекта. Выступление включает в себя сведения о проекте, авторство, описание проекта, результаты, отзывы о реализации;

компетентностные состязания: игра, оценивающая уровень сформированности управленческой компетентности участников. Формат игры не предполагает домашней подготовки, задается Организатором в ходе проведения финала конкурса.

4.4. «Школьный бизнес-стартап»

Общее описание номинации: в номинации представляются бизнес-проекты, направленные на извлечение прибыли через создание или продвижение различных товаров, услуг и призванные решать какую-либо проблему местного сообщества.

Срок начала реализации бизнес-проекта: не ранее июля 2017 года. В финал конкурса не допускаются проекты на стадии запуска, а также представленные на конкурс в 2017 году.

Для участия в номинации необходимо оформить бизнес-план проекта (форма бизнес-плана – приложение 6).

Конкурсные испытания в рамках финала:

презентационный формат: устное выступление, которое сопровождается мультимедийной презентацией и презентацией товара/услуги, отражающее полученный результат в рамках реализованного бизнес-проекта;

компетентностные состязания: организация и проведение участниками номинации выставки-презентации продуктов (товаров и/или услуг) бизнес-проектов, оценивающей уровень сформированности предпринимательской компетентности участников. Материалы (содержательные и организационные), необходимые для участия в выставке, участники провозят самостоятельно. Требования к оформлению выставки будут направлены дополнительно финалистам конкурса не позднее 2 апреля 2018 года.

4.5. «Пятерка лучших детско-молодежных общественных объединений Красноярского края»

Общее описание номинации: в номинации участвуют команды детских и молодежных общественных объединений, действующих на территории Красноярского края более 1 года.

Обязательным условием является участие команды детского общественного объединения в номинациях «Социальные проекты» и «Медиапроекты».

Для участия в конкурсе детским общественным объединениям необходимо оформить электронную методическую копилку объединения (требования – приложение 7), состоящую из:

- 1) портфолио организации;
- 2) инфографику на тему «Детское общественное объединение его роль в жизни муниципалитета»;
- 3) доклад представителя детского общественного объединения;
- 4) мастер-класс;
- 5) презентационный ролик;
- 6) социальный проект;
- 7) социальный ролик.

Конкурсные испытания в рамках финала:

презентационный формат: выставка-презентация достижений детско-молодежных общественных объединений в сопровождении творческого представления демонстрируемых материалов. Материалы (содержательные и организационные), необходимые для участия в выставке, участники провозят самостоятельно. Требования к оформлению выставки будут направлены дополнительно финалистам конкурса не позднее 2 апреля 2018 года.

компетентностные состязания: игра, оценивающая уровень сформированности организационной и командной компетентностей участников. Формат игры не предполагает домашней подготовки, задается Организатором в ходе проведения финала конкурса.

4.6. «PROсебя» (индивидуальное участие).

Общее описание номинации: в номинации представляются проекты индивидуального развития, направленные на качественное изменение какой-либо характеристики автора проекта, которая касается развития творческих, коммуникативных, управленческих способностей, интеллектуального развития, приобретения практических навыков.

В рамках проектов запрещается разработка и реализация идей, которые несут угрозу жизни и здоровью автора проекта и/или другим людям, а также противоречат законодательству Российской Федерации и содержат агрессию по отношению к кому-либо.

Срок начала реализации проекта: не ранее июля 2017 года. В финал конкурса не допускаются проекты на стадии запуска, а также представленные на конкурс в 2017 году.

Для участия необходимо оформить портфолио проекта (структура портфолио – приложение 8).

Конкурсные испытания в рамках финала:

презентационный формат: устное выступление до 7-10 минут, которое может сопровождаться показом презентации, видеоролика, мини мастер-классом, творческим номером и иными видами деятельности, отражающими полученный результат в рамках реализованного проекта - характеристики автора проекта;

компетентностные состязания: игра, оценивающая уровень сформированности компетентности саморазвития у участников. Формат игры не предполагает домашней подготовки, задается Организатором в ходе проведения финала конкурса.

4.7. «Моё дело!»

Общее описание номинации: в данной номинации могут принять участие школьники, разработавшие и реализовавшие социально-значимые мероприятия и акции, которые призваны привлечь субъектов общества к решению актуальных проблем местного сообщества. Мероприятия должны иметь опыт успешной реализации в любой период с июля 2017 года.

Для участия необходимо оформить электронное портфолио мероприятия и смонтировать презентационный ролик (требования к оформлению портфолио и ролика – приложение 9).

Тематики мероприятий:

«Благотворительная акция и мероприятие» - мероприятия, связанные с организацией социальной помощи отдельным категориям населения (незащищённые слои населения, дети, престарелые и инвалиды), бескорыстное оказание услуг и выполнение работ;

«Культурно-досуговая акция и программа» – мероприятия, связанные с продвижением ценности культурного досуга населения, или с презентацией уже существующих сообществ людей, транслирующих различные образцы продуктивного поведения в обществе, продуктивного досуга, созданием

серии культурных событий различного формата (инсталляции, выставки, перформансы, фестивали др.), где все чаще используются интерактивные форматы;

«Мероприятия, продвигающие культуру здорового и безопасного образа жизни» – мероприятия, связанные с пропагандой сообществ людей и групп, ведущих и транслирующих здоровый и безопасный образ жизни или с пропагандой здорового и активного образа жизни, воспитанием ответственного отношения к своему здоровью, с изменением жизненных ориентиров и ценностных установок в среде молодежи;

«Гражданско-патриотические мероприятия» - мероприятия, связанные с вовлечением населения в активную позицию и повышением активности населения в решении социальных проблем, с восстановлением, сохранением исторической памяти, с сохранением традиций малой Родины;

«Будущее начинается здесь» - мероприятия, посвященные юбилею Красноярского краевого Дворца пионеров, в том числе предлагающие игровую форму проведения;

«Свободная тема» – мероприятия любых тематик, не подходящие под вышеперечисленные темы.

Конкурсные испытания в рамках финала:

презентационный формат: устное выступление, которое сопровождается показом презентации, отчетного видеоролика с комментариями о реализации мероприятия, отражающими полученный результат;

компетентностные состязания: проведение социально-значимого мероприятия, которое направлено на оценку уровня сформированности организационной компетентности у участников. Данный формат не предполагает домашней подготовки, тематики мероприятий задаются Организатором в ходе конкурса.

5. Руководство конкурса

5.1. Общую координацию конкурса осуществляет Организатор;

Организатор осуществляет следующие функции:

определяет регламент проведения мероприятий конкурса;

координирует организацию и проведение муниципального этапа краевого конкурса;

формирует состав экспертного совета конкурса и согласует его с Учредителем;

организует освещение конкурса в средствах массовой информации;

составляет аналитический отчет по итогам проведения конкурса на муниципальном уровне.

5.2. Для организации и проведения муниципального этапа краевого конкурса органы управления образования формируют оргкомитет или назначают ответственное лицо (далее – муниципальный оргкомитет).

Муниципальный оргкомитет осуществляет следующие функции:

организует муниципальный этап конкурса по номинациям в соответствии с настоящим положением.

Проводит информационную кампанию конкурса среди потенциальных участников, на сайтах образовательных организаций и общественных объединений, организует выступления и публикацию статей в средствах массовой информации;

По итогам проведения муниципального этапа оргкомитет отбирает работы победителей по каждой номинации.

Направляет информацию об отчетах проведения муниципального этапа (количество участников и проектов по номинациям, а также ФИО и названия проектов победителей в каждой из представленных номинации) организаторам конкурса до 7 марта 2018 года на электронную почту. mk-md24@mail.ru.

6. Порядок организации и проведения конкурса

Дистанционно-образовательный этап (февраль - март 2018 года)

Муниципальный этап (5 февраля – 5 марта 2018 года)

Краевой заочный этап (10 – 25 марта 2018 года)

Интернет-голосование (15 – 26 апреля 2018 года)

Финал (26-27 апреля 2018 года)

К участию в конкурсе допускаются поданные в срок проекты, содержание которых соответствует утвержденным номинациям конкурса согласно настоящему положению.

Участие в конкурсе означает:

согласие участвовать в конкурсных и иных мероприятиях, определяемых Организатором в соответствии с настоящим положением;

сообщение о себе достоверной информации;

согласие родителей (или заменяющих их лиц) на обработку, хранение и использование организаторами персональных данных несовершеннолетних в целях, соответствующих настоящему положению.

6.2. Дистанционно-образовательный этап (февраль – март 2018 года)

Участники размещают описания своих проектов на сайте 24kdr.ru в разделе конкурс «Мой край – мое дело», где предоставляется консультационная помощь и возможность доработки конкурсных материалов по выбранной номинации.

6.3. Муниципальный этап (5 февраля – 5 марта 2018 года)

Состоится 5 марта 2018 г., в 14.30 час в МБОУ ДО «ДШ» г. Назарово.

Является отборочным этапом краевого конкурса.

Проводится муниципальным органом управления образованием или образовательной организацией по поручению муниципального органа управления образованием.

В рамках муниципального этапа:

проводится информационная кампания конкурса среди потенциальных участников, размещается информация о конкурсе в социальных сетях с хештегом МКМД (#МКМД2018, #МКМД24), на сайтах образовательных организаций и общественных объединений, организуются выступления и публикация статей в средствах массовой информации;

отбираются не более 8 проектов по каждой из номинаций: «Медиапроекты», «Школьный бизнес-стартап», «PROсебя», «Социальные проекты», «Социально-значимые мероприятия», не более 3-х человек в номинации «Лидер детского общественного объединения», не более 3-х команд в номинации «Пятерка детско-молодежных общественных объединений Красноярского края» для участия в следующем краевом заочном этапе;

направляется информация об итогах проведения муниципального этапа (количество участников и проектов по номинациям, а также ФИО и названия проектов победителей в каждой из представленных номинации) организаторам конкурса до 7 марта 2018 года на электронную почту mk-md24@mail.ru;

6.4. Краевой заочный этап конкурса (7 – 25 марта 2018 года).

Для участия в краевом заочном этапе конкурса победители муниципального этапа самостоятельно направляют свои проекты через онлайн регистрацию до 7 марта 2018 года на сайте 24kdr.ru (инструкция по электронной регистрации участников – приложение 11).

Информация обо всех зарегистрированных участниках публикуется на сайте Красноярского краевого Дворца пионеров по ссылке www.dvpion.ru не позднее 16 марта 2018 года.

С 7 по 25 марта 2018 года проходит заочная экспертиза и составление рейтинга работ, зарегистрированных для участия в конкурсе. По итогам экспертизы краевого заочного этапа конкурса на сайте Красноярского краевого Дворца пионеров dvpion.ru не позднее 28 марта 2018 года публикуется список финалистов.

Материалы, представленные на конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

6.5. Интернет-голосование за финалистов конкурса (15 - 25 апреля 2018 года).

Интернет-голосование за финалистов конкурса проводится с целью определения лучших работ в каждой номинации по мнению общественности.

Интернет-голосование осуществляется в группе конкурса в социальной сети «ВКонтакте» по ссылке <https://vk.com/mkmd24>.

В голосовании может принимать участие любой посетитель социальной сети, в которой организовано голосование. Голосовать за одну и ту же работу можно только один раз в день с одного IP адреса. Оргкомитет конкурса оставляет за собой право удалять все «накрученные» голоса и исключать из конкурса участников, использующих «накрутку». «Накрутка» голосов — это метод, позволяющий проголосовать за одну работу с одного компьютера чаще, чем это регламентируется правилами конкурса.

Интернет-голосование завершается в 15.00 часов 25 апреля 2018 года.

6.6. Очный финал конкурса (26-27 апреля 2018 года)

Финал состоится в г. Красноярске. В финале участвуют победители краевого заочного этапа. Участники финального тура приглашаются официальным письмом Министерства образования Красноярского края или официальным письмом организатора конкурса. Конкурсные испытания финала проводятся в соответствии с содержанием номинаций.

7. Жюри конкурса

Жюри конкурса формируется из независимых экспертов в области гражданского образования, социальных, медиа- и бизнес-технологий, представителей органов местного самоуправления, государственных органов законодательной и исполнительной власти, общественных организаций, средств массовой информации, образовательных организаций.

8. Критерии оценки работ

Экспертная оценка работ осуществляется по пятибалльной шкале по следующим критериям:

Номинация «Социальные проекты»

актуальность избранной проблемы и ее социальная значимость;
личная актуальность избранной проблемы для авторов проекта;
устойчивость практического результата;
целесообразность шагов по реализации проекта, эффективность действий;
соответствие результатов поставленной цели;
ресурсное обоснование и реалистичность проекта;
взаимодействие с государственными органами, социальными партнерами, организациями и группами граждан;
уровень аргументированности ответов на вопросы экспертов;
анализ разнообразных источников информации по выбранной проблеме (только для направления «Я – гражданин России»);
юридическая обоснованность предложений и действий команды в ходе проектной деятельности (только для направления «Я – гражданин России»).

Номинация «Медиапроекты»

В номинации «Медиапроекты» проводится содержательная и техническая экспертиза.

Содержательная экспертиза осуществляется по следующим критериям:

соответствие работы заявленной теме;

аргументированность и глубина раскрытия темы;
креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления)
автора;
соответствие стиля изложения выбранной целевой аудитории
(указание целевой аудитории в заявке обязательно);
эффективный способ продвижения социального медиапроекта;
уровень аргументированности ответов на вопросы экспертов.

Техническая экспертиза осуществляется по следующим критериям:

уровень владения выбранным жанром;
уровень владения русским языком;
уровень владения специальными выразительными средствами;
эстетичность работы;
соблюдение технических требований.

Номинация «Лидер детского общественного объединения»

значимость и результативность организованных мероприятий,
проектов детского общественного объединения для решения проблем и
развития территории;

компетентность участника в сфере профиля детского общественного
объединения;

степень личного вклада участника в деятельность детского
общественного объединения;

уровень организаторских, коммуникативных и управленческих
способностей, умений и навыков участника;

полнота и логичность изложения личной позиции конкурсанта;

умение рефлексивно оценивать и представлять результаты своей
деятельности;

участие в российских, краевых, районных мероприятиях,
где представлял свою деятельность или деятельность организации;

уровень аргументированности ответов на вопросы экспертов.

Номинация «Школьный бизнес-стартап»

актуальность бизнес-проекта для территории (спрос населения
на предоставляемую услугу или товар);

соответствие бизнес-проекта рекомендуемой структуре (наличие
всех разделов и соответствующее их содержание);

обоснование реальности воплощения бизнес-идеи и готовность
к практическому внедрению (наличие сил и возможностей у школьника для
реализации проекта в дальнейшем);

обоснование конкурентоспособности продукции или услуги;

финансовое обоснование проекта (обоснованность использованных и
требуемых ресурсов);

наличие у команды понимания своей деятельности в рамках бизнес-
проекта;

перспективы развития бизнес-проекта на ближайшие 1-3 года;
подходы к масштабированию и тиражированию бизнес-проекта (при желании);
уровень аргументированности ответов на вопросы экспертов.

Номинация «Пятерка лучших детско-молодежных общественных объединений Красноярского края»

наличие деятельностной, а не педагогической цели детского общественного объединения;
значимость и результативность деятельности, описание положительных преобразований на территории муниципалитета, произошедших по инициативе детского объединения;
наличие успешных практик для тиражирования другими организациями региона;
степень использования нестандартных, творческих методов и приемов деятельности общественного объединения;
информационная привлекательность мероприятий детской организации для средств массовой информации;
наличие партнерской базы, вклад партнеров в деятельность объединения;
представление опыта деятельности объединения в краевых и российских конкурсных и презентационных мероприятиях;
эстетичность предоставленных конкурсных материалов;
уровень аргументированности ответов на вопросы экспертов.

Номинация «ПРОсебя»

актуальность избранной проблемы и ее значимость для автора проекта (в контексте его жизненных ценностей/образа будущего);
обоснованность заявленных ресурсов (действительно ли необходимы заявленные ресурсы для реализации проекта);
реалистичность проекта (возможность достижения поставленных целей и задач);
целесообразность шагов по реализации проекта, эффективность действий;
качественное изменение характеристик автора в связи с реализацией проекта саморазвития (наличие сравнения начальных данных и конечных результатов);
соответствие результатов поставленной цели;
наличие объективной фиксации фактов результата (достижения образа желаемого будущего) и итогов (достижения поставленных целей). Умение показать результат здесь и сейчас;
уровень аргументированности ответов на вопросы экспертов.

Номинация «Моё дело»

социальный замысел и оригинальность;

личная актуальность избранной проблемы для авторов;
эффективность действий по реализации мероприятия;
разнообразие игровых приемов и информационных технологий,
используемых при организации игровых программ;
соответствие результатов поставленной цели;
ресурсное обоснование и реалистичность;
эффективность информационной кампании;
самостоятельность по разработке;
уровень аргументированности ответов на вопросы экспертов.

Критерии оценки компетентностных состязаний по номинациям будут опубликованы не позднее чем за 1 месяц до проведения финала сайте Красноярского краевого Дворца пионеров в разделе «краевые мероприятия».

Описание и алгоритм оцениваемых компетентностей

Проектная компетентность – это способность и стремление изменять среду вокруг себя максимально эффективными способами, исходя из образа желаемого будущего.

Алгоритм компетентности:

1. Выделить проблему и причины ее возникновения.
2. Описать желаемый образ решения проблемы.
3. Проанализировать возможные пути достижения желаемого результата, выбрав наиболее эффективный (при минимальных затратах достижение максимального результата).
4. Определить цель и задачи проекта, учитывая выбранный путь решения проблемы.
5. Составить план действий (мероприятий), необходимых для достижения результата, обеспечить его реализацию.
6. Оценить степень достижения запланированного результата.

Медиакомпетентность – это способность и стремление критически осмысливать окружающую информацию, систематизируя и преобразовывая ее в актуальные медиапродукты.

Алгоритм компетентности:

1. ориентироваться в информационном поле (уметь определять достоверные источники информации, выделять основные идеи, делать выводы);
2. определять актуальные в обществе темы, обсуждаемые в информационном пространстве, которые лягут в основу медиапроекта;
3. выбрать наиболее эффективный формат реализации медиапроекта;
4. создать медиапродукт с помощью различных средств (фото, видео, аудио, анимация, мультимедиа, тексты и т.п.);
5. распространить среди широкой общественности созданный продукт.

Управленческая компетентность – способность и стремление решать стратегические и тактические задачи, управляя определенной группой людей.

Алгоритм компетентности:

1. Ставить перед собой и своей командой стратегические цели и тактические задачи;
2. Анализировать необходимую для достижения поставленных целей информацию;
3. Организовывать работу других людей, делегируя определенные функции наиболее подходящему человеку, выполняя контроль за исполнением поставленных задач;
4. Вдохновлять команду и мотивировать на достижение более высоких результатов;
5. Организовывать собственную деятельность, распределяя имеющиеся ресурсы.
6. Анализировать степень достижения поставленных целей.

Предпринимательская компетентность — это способность и стремление успешно решать стоящие бизнес-задачи, извлекая прибыль.

Алгоритм компетентности:

1. сформулировать идею для бизнес-проекта;
2. выявить основных конкурентов на рынке;
3. разработать и обеспечить преимущества своего бизнес-проекта на рынке;
4. оценить степень достижения результативности реализации бизнес-проекта.

Командная компетентность – способность и стремление согласованно взаимодействовать с другими людьми при достижении совместной цели.

Алгоритм компетентности:

1. Сформулировать личную и командную цели.
2. Определить набор позиций (ролей, функций, обязанностей) необходимых для достижения командной цели.
3. Организовать распределение позиций (ролей, функций, обязанностей) среди всех участников команды.
4. Выполнить действия, соответствующие своей позиции (роли, функции, обязанностям) согласованно с другими участниками команды.
5. Организовать обсуждение по оценке степени достижения цели и степени успешности действий всех участников.

Компетентность “Саморазвитие” – это способность и стремление к увеличению количества и повышению уровня своих знаний, умений, навыков, установок, способностей, компетентностей.

Алгоритм компетентности:

1. Определить приоритетные направления для своего развития.
2. Определить имеющиеся ресурсы для развития.
3. Использовать наиболее эффективно имеющиеся ресурсы для развития по выбранным направлениям.
4. Сформировать уклад жизни, обеспечивающий наличие и увеличение ресурсов для развития.
5. Сформировать уклад жизни, обеспечивающий применение развиваемых характеристик.
6. Поддерживать ценность саморазвития в своём окружении.

Организационная компетентность – способность и стремление упорядочивать процесс деятельности, достигая запланированных результатов минимальными затратами.

Алгоритм компетентности:

7. Сформулировать цель деятельности.
7. Проанализировать имеющиеся и необходимые ресурсы.
8. Определить перечень действий, необходимых для достижения цели.
9. Расположить действия в хронологической последовательности.
10. Выполнить действия в запланированном порядке.
11. Оценить степень достижения цели.

Перечень и краткое описание проектных технологий в номинации «Социальные проекты»

Проектная деятельность — это изменение среды вокруг себя максимально эффективными способами, исходя из образа желаемого будущего.

Ключевые элементы проектной деятельности (отсутствие одного из элементов проектной деятельности приводит к отсутствию проекта как такового):

1. Выделить проблему и причины ее возникновения.
2. Описать желаемый образ решения проблемы.
3. Проанализировать возможные пути достижения желаемого результата, выбрав наиболее эффективный (при минимальных затратах достижение максимального результата).
4. Определить цель и задачи проекта, учитывая выбранный путь решения проблемы.
5. Составить план действий (мероприятий), необходимых для достижения результата, обеспечить его реализацию.
6. Оценить степень достижения запланированного результата (проект направлен на решение проблемы – соответственно, если целевая аудитория еще сталкивается с проблемой – это либо не проект, либо проект неуспешен).

Перечень рекомендуемых технологий и способов проектирования:

1. Технология «Я – Гражданин»

Преимущества технологии заключаются в решении проблемы силами субъектов местного сообщества. Папка документов включает в себя юридическую документацию, статистические данные, графики, диаграммы, фотографии, рисунки, материалы СМИ, результаты социологических опросов и другие материалы и отражает основные этапы работы команды по разработке и реализации социального проекта. Позволяет участвовать в номинации «Я – гражданин России» и «Гражданская инициатива»

2. Проектирование по пособию «Основы проектирование для жаждущих изменений»

Преимущество технологии в простоте и ясности проектной логики и возможности начала проекта почти с любого элемента. Позволяет участвовать в номинации «Гражданская инициатива»

3. Технология «Зеркало прогрессивных преобразований»

Преимущество технологии - в простоте проектной логики и акцентировании внимания на причинах возникновения проблемы; решение проблемы строится с опорой на причину ее возникновения. Позволяет участвовать в номинации «Гражданская инициатива»

4. Проектирование по пособию «Социальный менеджмент»

Преимущество технологии в том, что технология позволяет расставить приоритеты каждого участника команды и позволяет начать процесс не с проектной логики, а с формирования команды в тренинговом формате. Позволяет участвовать в номинации «Гражданская инициатива»

Ссылка на материалы по технологиям: <https://drive.google.com/drive/folders/0B-kQ6FWDrrteOWxNamM1MG1qalE?usp=sharing>

Перечень технологий открыт. Команды вправе выбрать любую технологию для участия в номинации «Гражданская инициатива».

Требования к оформлению портфолио проектов в номинации «Социальные проекты»

Направление «Я – гражданин России»

Портфолио состоит из следующих элементов:

- 1) *титульный лист* (муниципалитет, наименование образовательной организации, название проекта, номинация, тематика, логотип или фото проекта (если имеется), сведения о проектной команде – ФИО участников, руководитель проекта, сроки реализации, место реализации проекта);
- 2) *аннотация проекта* (не является обязательным элементом, не превышает 2/3 листа А4);
- 3) *команда проекта* (фото, позиция и функции каждого представителя команды);
- 4) *выбор проблемы* (перечень имеющихся в территории проблем, обоснование выбора одной из них для решения проектной командой по любой методике выбора проблем («ромашка», карта проблем, и т.д.), цель и задачи проекта);
- 5) *сбор и анализ информации* (исследование проблемы по 4 направлениям, вывод по каждому блоку, общий вывод по исследованию проблемы – описание актуальности);
- 6) *разработка собственного варианта решения проблемы* (анализ путей решения проблемы, выбор и обоснование одного из них, формирование плана мероприятий и сметы проекта);
- 7) *реализация плана действий* (фото с проведенных мероприятий, перечень проведенных мероприятий, материалы и статьи о реализации проекта, соглашения с партнерами и т.д, мониторинг результатов проекта, вывод о реализации проекта);
- 8) *дальнейшее развитие проекта*

Направление «Гражданская инициатива»

- *название проекта*
- *аннотация проекта* (краткое описание идеи проекта в 2-3 предложениях)
- *проектная команда*
- *актуальность* (описание проектного основания: обозначить факты о настоящем, прогноз проблемного будущего, образ желаемого будущего, формулировка проблемы проекта. Обращаем внимание, что проект является актуальным, если собраны необходимые факты по обозначенной проблеме, приведены прогнозы развития этой проблемы, составлен ваш образ будущего). Актуальность оформляется не более 0,5 стр.
- *цель* (способ достижения предполагаемого результата, способ решения проблемы)
- *задачи* (пути достижения цели проекта)
- *план реализации*, срок реализации, механизм реализации, с указанием конкретных сроков, ответственных, содержания мероприятий и результатов мероприятий. Один из самых подробных разделов проекта
- *ресурсы* (имеющиеся и необходимые. Предназначение с описанием всех ресурсов.)
- *целевая группа, благополучатели*. Целевая группа – это группа людей, на которую в первую очередь направлено действие проектной команды, благополучатели – это те, кто непосредственно получают благо от проекта. В описании проекта необходимо указать, почему именно на данную целевую аудиторию направлено проектное действие команды. При разработке проекта необходимо понимать, что проект возникает там, где мы не можем справиться имеющимся ресурсом. Если вы можете

позвонить мэру и решить этот вопрос за 5 минут, то надо просто позвонить, а не заниматься проектированием. В связи с этим в рамках данного конкурса под целевой аудиторией понимается та группа людей, которые вовлечены в решение проблемы проекта различным способом

- *партнеры, спонсоры*
- *реализация плана действий* (фото с проведенных мероприятий, перечень проведенных мероприятий, материалы и статьи о реализации проекта, соглашения с партнера и т.д, мониторинг результатов проекта, вывод о реализации проекта);
- *итоги, результаты* (качественные и количественные изменения, способы их измерения). Итоги – это то, что сделано по факту (проведено, роздано, построено, создано, организовано), а результаты – насколько удалось решить проблему. **Обязательным условием** является наличие выводов относительно достижения цели и решения обозначенной проблемы проектной командой.

Требования к оформлению работ в номинации «Медиапроекты»

Направление	Технические требования к работам	Требования к содержанию
Социальные плакаты	Макет плаката должен быть в масштабе 1:1 в формате JPEG/TIFF/PDF. Авторская фотография, используемая в плакате, должна быть хорошего качества с обязательным указанием автора. Работа может сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом. К работе прилагается заявка с данными о работе и ее авторе. При создании плаката автор должен учитывать возможность его широкоформатной печати, соответственно работа должна быть выполнена в приемлемом качестве.	Плакаты должны соответствовать заявленной тематике. Идея плаката должна обладать определенной социальной ценностью. Цель социального плаката – вызвать эмоции, натолкнуть на мысли, изменить отношение людей к какой-либо проблеме, а в долгосрочной перспективе – создать новые социальные ценности, изменить поведенческую модель общества.
Социальный ролик	<p>Видеоролик в формате MPEG, MP4, FLV с качественным музыкальным или звуковым оформлением. В ролике допускаются только титры с названием работы. Все остальные данные о ролике: автор, тематика, муниципалитет и ссылка на него в видеохостинге youtube.com или rutube.ru – указываются в заявке/</p> <p>Работы, которые включают в себя набор фотографий, сопровождающихся музыкой, приниматься на конкурс не будут.</p> <p>Видеоработы отбираются по следующим требованиям: длительностью до 30 секунд или до 1 минуты; размером до 300 Мб;</p> <p>В заявке должен быть видеофайл, размещенный на видеохостинге (Youtube, Vimeo, Rutube и т.п.) или в облачном хранилище данных (Google Диск, Yandex Disk, Облако Mail.ru и т.п.). Название файла должно содержать фамилию, имя участника, название работы и его роль в создании материала (оператор, монтажёр, автор сценария, корреспондент), например «ИвановИван_НовостиДворца_оператор».</p>	<p>Обязательное соответствие заявленной тематике и соотнесение с целевой аудиторией.</p> <p>Репортажи не принимаются!</p>
Социальная фотография	Масштаб фотографии должен быть в масштабе 1:1 в формате JPEG/TIFF/PDF. К работе прилагается заявка с данными о	Обязательное соответствие текста заявленной тематике и жанру.

	<p>работе и ее авторе. При создании фотографии автор должен учитывать возможность его широкоформатной печати, соответственно работа должна быть выполнена в приемлемом качестве.</p>	
--	--	--

Требования к оформлению портфолио участника номинации «Лидер детского общественного объединения»

Портфолио - это способ фиксирования, закрепления и оценки **индивидуальных** достижений в определенный период обучения. По аналогии, портфолио лидера позволяет учитывать результаты, достигнутые в разнообразных видах деятельности, и представляет собой коллекцию сведений, материалов, работ, качественных или количественных оценок деятельности лидера ДОО, демонстрирующих индивидуальный прогресс в **социально-творческой** деятельности.

Портфолио участника номинации оформляется из следующих документов:

1. Анкета для участников номинации «Лидер детского общественного объединения» (ФИО участника; дата рождения; возраст; муниципалитет; место учебы (школа, класс); контактная информация (телефон с кодом города, мобильный телефон, электронная почта); организация, которую представляет участник; с какого времени участник состоит в организации; должность и обязанности в организации, значимые дела, в подготовке которых вы принимали участие (в форме таблицы) – название дела/форма проведения/дата проведения/полученный результат/ваша роль в проведении дела; каким опытом вы могли бы поделиться с другими участниками ДОО; ваши достижения за последние 2 года).
2. Характеристика на участника от руководителя (от куратора) детского общественного объединения.
3. Копии наградных документов за последние 2 года.
4. Сценарий мастер-класса конкурсанта на тему, связанную с деятельностью детской общественной организации. Хронометраж – 20 минут. В сценарии мастер-класса необходимо указать аудиторию, на которую рассчитан мастер-класс; необходимое оборудование; ход проведения; результат для целевой аудитории, дата и место апробации. Мастер-класс должен касаться деятельности детского общественного объединения и иметь практический результат.
5. Сценарий авторского событийного мероприятия. Приурочено к определенному событию. Количество участников – 30-60 человек. В сценарии мастер-класса необходимо указать аудиторию, на которую рассчитано мероприятие; необходимое оборудование; ход проведения; дата и место проведения.
6. Авторский социальный проект участника, в реализации которого лидер принимает непосредственное участие (проект должен реализовываться не менее одного года и иметь качественные результаты).

Бизнес-план

1. Название организации
2. Стадия развития проекта (в процессе реализации или на стадии запуска)
3. Суть бизнес-идеи:
 Что? Какой товар вы производите или какую услугу предоставляете. Какую проблему местного сообщества это решает.
 Для кого? Образ ключевого клиента по образцу. Если типов клиентов несколько, то для каждого из них необходимо заполнить таблицу.

Клиент №1

Демографические характеристики	Психографические характеристики (ключевая потребность – зачем и почему клиент должен купить у вас продукт или услугу)
Пол: Возраст: Образование: Уровень дохода: Социальный статус:	

Клиент №2

Демографические характеристики	Психографические характеристики (ключевая потребность – зачем и почему клиент должен купить у вас продукт или услугу)
Пол: Возраст: Образование: Уровень дохода: Социальный статус:	

И т.д.

4. Ассортимент (Линейка продуктов)

Линейка продуктов для клиента №1

Группа	Бесплатный (промо-продукт)	Дешевый	Средний (основной)	Дорогой	Супердорогой (VIP-продукт)
Название					
Описание (какими характеристиками обладает продукт/услуга)					
Цена	0				
Бонусы (ценности, которыми мы привлекаем клиента)					

ВАЖНО: Бонусы должны быть соотнесены с ценой продукта и не должны превышать по стоимости товар.

Линейка продуктов для клиента №2

Группа	Бесплатный (промо-продукт)	Дешевый	Средний (основной)	Дорогой	Супердорогой (VIP-продукт)
Название					
Описание (какими характеристиками обладает продукт/услуга)					
Цена	0				
Бонусы (ценности, которыми мы привлекаем клиента)					

ВАЖНО: Бонусы должны быть соотнесены с ценой продукта и не должны превышать по стоимости товар.

5. Конкурентные преимущества (чем ваш товар или услуга лучше, чем у конкурентов). **ВАЖНО:** Конкурентами мы называем тех, с кем у нас совпадает целевая аудитория (клиент).

ПРИМЕР:

Наименование конкурентов	МОЯ КОМПАНИЯ	Конкурент №1	Конкурент №2	Конкурент №3
Критерии				
Цена				
Место расположения				
Возможность доставки				
Режим работы				

Качество обслуживания				
...				
...				
И т.д.				

6. План продвижения продукции или услуги

Что будем делать?	Зачем будем делать?	Как будем делать?	Что будет в результате? *	Сколько это будет мне стоить?
1.				
2.				
3.				
...				

* Результат обозначается в количественных или качественных показателях.

Например: «Продажи увеличились на 30%», «Привлечено 25 клиентов», «Наличие положительных отзывов от клиентов» и т.д.

7. Требуемые ресурсы

Материально-технические ресурсы (оборудование, сырье, материалы, финансы)		
Имеющиеся	Требуемые	Где я найду требуемые ресурсы?
	1.	1.
	2.	2.

Человеческие ресурсы		
Имеющиеся	Требуемые	Где я найду требуемые ресурсы?
	1.	1.
	2.	2.

8. Финансовый план

Расходы

Наименование	Стоимость за 1 ед. (в рублях)	Количество (в штуках)	Расходы за 1 месяц (примерно за 30 дней)	Расходы за 1 год (общие)

ВАЖНО: Учитывайте все необходимые ресурсы. Не забывайте о заработной плате сотрудникам, ежемесячных платежах, пополнениях материалов и т.д.

ВАЖНО: Все расчеты ведутся, исходя из среднестатистических показателей по вашему проекту.

Доходы

Наименование	Стоимость за 1 ед. (в рублях)	Количество (в штуках)	Прибыль за 1 месяц (примерно за 30 дней)	Прибыль за 1 год (общая)

ВАЖНО: Все расчеты ведутся исходя из среднестатистических показателей по вашему проекту.

Чистая прибыль:

За 1 месяц...

За 1 год...

9. Анализ рисков и способы их предотвращения или устранения.

Виды рисков	Риски	Мероприятия по сокращению рисков
Экономические	1)	1)
	2)	2)
Психологические	1)	1)
	2)	2)
	3)	3)
Технологические	1)	1)
...		
И т.д.		

10. Способы масштабирования и тиражирования вашего товара или услуги.

11. Дополнительная информация: фото товара или услуги, ссылки на социальные сети или сайты товара или услуги, продающие тексты и т.д.

Требования к оформлению электронной методической копилки детско-молодежного общественного объединения

Готовится в формате «презентации» (PowerPoint) по следующей структуре:

1-й слайд – информация об объединении (название, адрес, руководитель, контакты, эмблема);

2-й слайд – направления деятельности с гиперссылками, раскрывающими их направление, В числе обязательных материалов:

- портфолио организации;
- презентационный ролик организации;
- инфографика.

3-й слайд – методическая копилка (перечень мероприятий, предлагаемых для обмена опытом с гиперссылками на документы в формате Word). В числе обязательных материалов, представляемых для обмена опытом:

- реализованный социальный проект, представляемый в номинацию «Социальные проекты»;
- медиапродукт, представляемый в номинацию «Медиапроекты. Социальный видеоролик»;
- доклад детского общественного объединения, раскрывающий наиболее успешный опыт ДОО/ тиражируемый авторский инструмент;
- сценарий мастер-класса конкурсанта на тему, связанную с деятельностью детской общественной организации.

4-й слайд – послесловие (в свободной форме) с указанием на разрешение использовать данные материалы в широкой практике.

Требования к оформлению портфолио детско-молодежного общественного объединения

1. **Цель объединения** (деятельностная цель объединения и степень ее присвоенности каждым членом команды)

Портфолио должно отражать четкий вектор деятельности, исходя из которого каждый участник понимает свое место в детском объединении и разделяет эту цель.

2. **Результаты деятельности** (количественные, качественные, изменения в отношении местного сообщества и территории).

Данный блок предполагает описание позитивных преобразований на территории деятельности ДОО, произошедшие по инициативе объединения. Важно, чтобы цели объединения соответствовали достигнутым результатам. В портфолио рекомендуется отразить работу объединения согласно схеме «цель - результат» по выбранному направлению или устранению социальной проблемы.

3. **Информационная привлекательность освещаемых ДО мероприятий для средств массовой информации**

Портфолио должно отражать не только статистику публикаций в СМИ о деятельности своего объединения, их привлекательности, масштабности, значимости для местного сообщества, но и особенности создания информационных поводов, если такие имеются, особенности взаимодействия ДОО и СМИ (например, наличие в команде специального пресс-центра, отдела по работе со средствами массовой информации, формат данного пресс-центра).

4. **Наличие партнерской базы**

Общественной деятельности необходима поддержка внешних структур, поэтому данный блок содержит информацию о партнерах ДО, любыми средствами помогающих в работе.

Перечислите конкретные организации или частные лица, партнерскую поддержку которых вы получаете, и благодаря какому механизму вы привлекли их внимание.

5. Имидж организации

Рекомендуется, чтобы портфолио было выполнено в присутствии отличительной символики, корпоративного стиля, способствующих узнаванию вас как членов определенной организации, и следовательно, ваших дел.

Общие требования к оформлению портфолио

Портфолио должно быть выполнено в стилистике объединения, содержать необходимые отличительные черты и символику. Объем текста и вложений – не более 12-15 страниц, размер шрифта – 14, Times New Roman. Цвет шрифта – читаемый, изображения и фотографии – устойчивые и закрепленные за основными страницами, не «съезжающие» за поля документа и т.д.

Требования к оформлению инфографики детского общественного объединения на тему «Детское общественное объединение и его роль в жизни муниципалитета»

Инфографика должна соответствовать следующим критериям:

- актуальность;
- соответствие содержанию (отражение темы, заявленной в конкурсном испытании, отражение деятельности детского общественного объединения);
- инфографика должна быть структурирована (по основным направлениям деятельности, по хронологии и т.д.);
- доступность (быстро и чётко преподнести сложную информацию);
- краткость (использование минимального количества слов);
- креативность.

Технические требования к оформлению инфографики:

Формат - А3: количество точек на дюйм 300 dpi. Сохранять в формате jpeg, png

Требование к докладу

Хронометраж – до 4 минут. Доклад должен касаться деятельности детского общественного объединения. В докладе описываются эффективные инструменты, используемые в деятельности ДОО, или уникальный опыт деятельности ДОО. Результаты деятельности имеют практический результат.

Требования к сценарию мастер-класса конкурсанта на тему, связанную с деятельностью детской общественной организации.

Хронометраж – 20 минут. В сценарии мастер-класса необходимо указать аудиторию, на которую рассчитан мастер-класс; необходимое оборудование; ход проведения; результат для целевой аудитории, дата и место апробации. Мастер-класс должен касаться деятельности детского общественного объединения и иметь практический результат.

Требования к презентационному ролику объединения

Хронометраж – до 2 минут. Ролик должен креативно рассказать о ДОО, представить продукты и достижения, а также повысить узнаваемость бренда среди потенциальных участников, деловых партнеров.

Требования к оформлению портфолио проектов в номинации «ПРОсебя»

- *название проекта;*
- *аннотация проекта* (краткое описание идеи проекта в 2-3 предложениях);
- *актуальность и значимость для автора* (описание проектного основания: обозначить факты о настоящем, прогноз проблемного будущего, образ желаемого будущего, формулировка проблемы проекта. Обращаем внимание, что проект является актуальным, если собраны необходимые факты по обозначенной проблеме, приведены прогнозы развития этой проблемы, составлен ваш образ будущего. Актуальность оформляется не более 0,5 стр.;
- *цель* (способ достижения предполагаемого результата, способ решения проблемы);
- *задачи* (пути достижения цели проекта);
- *план реализации*, срок реализации, механизм реализации, с указанием конкретных сроков, ответственных, содержания мероприятий и результатов мероприятий. Один из самых подробных разделов проекта;
- *ресурсы* имеющиеся и необходимые. (предназначение ресурсов, их описание);
- *партнеры, спонсоры;*
- *итоги, результаты* (качественные и количественные изменения, способы их измерения). Итоги – это то, что сделано по факту (проведено, роздано, построено, создано, организовано), а результаты – насколько удалось решить проблему;

Обязательным условием является наличие выводов относительно достижения цели и решения обозначенной проблемы проектировщиком.

Требования к оформлению портфолио проектов в номинации «Моё дело»

- *название мероприятия*
- *аннотация* (краткое описание идеи мероприятия в 2-3 предложениях)
- *актуальность и значимость мероприятия (наличие конкретной актуальной темы или проблемы)*
- *цель* (способ достижения предполагаемого результата, способ привлечения внимания к проблеме/теме).
- *задачи* (пути достижения цели мероприятия)
- *сценарий проведения мероприятия*
- *план подготовки к реализации мероприятия* (срок, ответственные, действия, результаты)
- *ресурсы* (Имеющиеся и необходимые. Предназначение с описанием всех ресурсов.)
- *партнеры, спонсоры*
- *итоги, результаты* (качественные и количественные изменения, способы их измерения). Итоги – это то, что сделано по факту (проведено, роздано, построено, создано, организовано), а результаты – насколько удалось привлечь внимание к проблеме/теме.

Требования к презентационному ролику мероприятия

Хронометраж – до 2 минут. Ролик должен креативно рассказать об акции или мероприятии, ходе ее проведения, представить продукты и достижения, а также повысить узнаваемость бренда среди потенциальных участников, деловых партнеров.

Организатору
краевого конкурса
социальных инициатив
«Мой край – моё дело»

Информация о проведении на территории муниципального образования

запланированного муниципального этапа краевого конкурса социальных
инициатив
«Мой край – мое дело»

Организатор	Сроки проведения	Место проведения	Ответственные за проведение, место работы, должность	Контактные данные	Заявленные номинации

Руководитель Управления Образования _____

Инструкция по электронной регистрации участников конкурса «Мой край – мое дело»

Электронную регистрацию участники проходят после проведения муниципальных этапов конкурса. Регистрацию проходят победители и призеры муниципальных этапов конкурса (в случае, если муниципальный этап не проводился, участники регистрируются сразу на краевой заочный этап).

Перед началом регистрации необходимо загрузить на любой доступный файлообменник файл с работой конкурсанта. Вы можете воспользоваться такими файлообменниками, как "Яндекс.Диск", "Google Диск" и другими. Обязательно открыть доступ для ссылки!

Регистрацию проходит каждый участник индивидуально на сайте 24kdp.ru в разделе «Конкурсы».

При регистрации **обязательными** для заполнения являются все поля, помеченные звездочкой (*).

Представителям одной проектной команды важно одинаково написать название проекта, т.е. если название пишется с кавычками, то каждый участник проектной команды пишет название проекта с кавычками.

При регистрации участник выбирает номинацию, направление, тематику.

После заполнения всех полей для регистрации участник прикрепляет ссылку на файл с проектом, который загружен на файлообменник.

Всероссийские мероприятия в области социального творчества молодежи, в которых предполагается участие победителей краевого конкурса социальных инициатив «Мой край – мое дело»

Номинация: Социальный проект

№ п\п	Наименование мероприятия	Сроки и место проведения	Количество рекомендуемых участников делегации
1.	Всероссийская акция «Я – гражданин России».	Апрель, ВДЦ «Смена», г. Анапа	3 лучших проекта по рейтингу
2.	Всероссийский конкурс «Моя страна – моя Россия»	Май, г. Санкт-Петербург	5 лучших проектов по рейтингу
3.	Школьная проектная олимпиада	Июнь, г. Москва	3 лучших проекта по рейтингу

Номинация: Социально-значимые мероприятия

№ п\п	Наименование мероприятия	Сроки и место проведения	Количество рекомендуемых участников делегации
1.	Международный фестиваль «Детство без границ»	Май, г. Москва	5 лучших акций/мероприятий по рейтингу

Номинация: Лидер детского общественного объединения

№ п\п	Наименование мероприятия	Сроки и место проведения	Количество рекомендуемых участников делегации
1.	Всероссийский конкурс лидеров и руководителей детских и молодежных общественных объединений «Лидер XXI века»	Декабрь, г. Москва	1
2.	Всероссийский смотр – конкурс достижений детских общественных организаций (объединений)	Ноябрь, ВДЦ «Океан», г. Владивосток	5
3.	Всероссийский конкурс «Молодой лидер России»	Ноябрь, ВДЦ «Океан», г. Владивосток	1

Номинация «Пятерка детско-молодежных общественных объединений Красноярского края»

№ п\п	Наименование мероприятия	Сроки и место проведения	Количество рекомендуемых участников делегации
1.	Всероссийский смотр – конкурс достижений детских общественных организаций (объединений)	Ноябрь, ВДЦ «Океан», г. Владивосток	5

Номинация: Медиапроекты

№ п\п	Наименование мероприятия	Сроки и место проведения	Количество рекомендуемых участников делегации
1.	Всероссийский конкурс социальной рекламы «Новый взгляд»	Сентябрь, г. Москва	3 лучших проекта по рейтингу в каждой номинации
2.	Всероссийский фестиваль-конкурс детской прессы «Океанский медиапарад»	Октябрь, ВДЦ «Океан», г. Владивосток	3 лучших проекта по рейтингу в каждой номинации

Номинация «Школьный бизнес-стартап»

№ п\п	Наименование мероприятия	Сроки и место проведения	Количество рекомендуемых участников делегации
1.	Всероссийский конкурс школьных предпринимательских проектов «Школьники за продвижение глобального предпринимательства»	Апрель, ВДЦ «Смена», г. Анапа	3 лучших проекта по рейтингу