

Согласовано:

И. о. начальника
Межмуниципального
отдела МВД России
«Назаровский»
подполковник полиции



Согласовано:

Руководитель Управления
образования
администрации
г. Назарово



Утверждаю:

Директор МБОУ ДО
«Дом школьника»
г. Назарово



ПОЛОЖЕНИЕ

о городском конкурсе социальной рекламы
антинаркотической направленности
«Наш формат»

1. Общие положения

Городской конкурс социальной рекламы антинаркотической направленности «Наш формат» (далее Конкурс) проводится МБОУ ДО «Дом школьника» г. Назарово совместно с Отделом участковых уполномоченных полиции и по делам несовершеннолетних Межмуниципального отдела МВД России «Назаровский» в рамках профилактической работы употребления наркотиков среди молодежи.

В настоящем Положении используются следующие термины и понятия:

Здоровье – состояние полного физического, социального и душевного благополучия, характеризующееся отсутствием болезненных проявлений и физических дефектов. Состоит из пяти аспектов: физический, эмоциональный, интеллектуальный, социальный, личностный и духовный.

Антинаркотическая пропаганда¹ – пропаганда здорового образа жизни, в том числе физической культуры и спорта, направленная на формирование в обществе негативного отношения к наркомании.

Пропаганда здорового образа жизни – распространение сведений о способах, методах сохранения различных аспектов здоровья и профилактики различных болезней (касающихся не только физического аспекта).

Социальная реклама – реклама, цель которой привлечение внимания к социально значимым проблемам, пропаганда общечеловеческих ценностей, формирование общественного мнения к какой-либо проблеме, имеющей социальную значимость.

Инсталляция – пространственная композиция, созданная художником из различных элементов - промышленных изделий и материалов, природных объектов, фрагментов текстовой и визуальной информации.

2. Цели и задачи

Цель конкурса – привлечение творческих школьников к антинаркотической пропаганде, формирование в обществе негативного отношения к наркомании и недопустимости употребления наркотиков.

Задачи конкурса:

- организация информационного сопровождения Конкурса;
- привлечение творческих коллективов и креативных групп для участия в Конкурсе;
- организация работы экспертного совета и проведение экспертизы конкурсных работ;
- размещение лучших работ в СМИ.

3. Участники конкурса

На Конкурс принимаются работы, созданные школьниками г. Назарово, в период с 20 октября 2016г. по 20 ноября 2016г.

4. Требования к конкурсным работам

- Материалы, представленные на конкурс социальной рекламы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе закону №3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах», закону РФ «О средствах массовой информации» и закону РФ «О рекламе», и соответствовать следующим требованиям:
- направленность на формирование и поддержку интереса к здоровому образу жизни;
- нести позитивный настрой и пропагандировать здоровые жизненные ценности;
- отражение очевидности негативных сторон потребления наркотиков;
- формирование негативного отношения личности и общества в целом к потреблению наркотиков;
- лаконичность и информационная насыщенность сюжета.

Дополнительно при определении победителей Конкурса учитываются:

- целевая аудитория рекламного сообщения;
- отсутствие отрицательного воздействия рекламного сообщения на целевую аудиторию;
- доступность восприятия и емкость содержания рекламного сообщения;
- приемы, используемые для создания рекламного сообщения.

Конкурсные работы могут быть изготовлены с использованием видеоматериалов, анимации, элементов компьютерных игр, коллажа, фотографий, рисунков и др.

В работах приветствуется здоровое чувство юмора и творческий подход.

5. Номинации конкурса:

Конкурс социальной рекламы проводится по пяти номинациям:

- «Пазлы»
 - «Видеоролик»
 - «Рисунок»
 - «Социальный плакат»
 - «Инсталляция».
1. **Номинация «Пазлы»** (для 5-9 классов). При создании работ могут использоваться различные художественные способы выражения: рисунок, коллаж и др. Основа фрагмента выполняется на 5-тимиллиметровом ДВП размером 50х50см. Края должны быть обработаны без закруглений и разрезов. Рекомендуются зачистить материал наждачной бумагой для придания ему светлого оттенка. Для оформления фрагмента не допускается использование объёмных композиций, ткани, любого типа бумаги, символики школьной организации. Возможно незначительное использование названий или наименований. Изображение должно быть плоским, красочным. Рисунок выполняется яркими красками (акриловые краски, баллончик и т.д.) или выжжен. После нанесения рисунка фрагмент рекомендуется покрыть прозрачным лаком. С обратной стороны необходимо прикрепить паспарту, размером 10х3 , указать фамилию и имя автора (ов), школа, класс. Арт-объект будет выполнен в форме сборной стены из пазлов, которая формируется из 12 фрагментов. Основой арт-объекта будет являться деревянный каркас с секторами, в которые будут помещаться фрагменты пазлов. От образовательного учреждения принимается 1 фрагмент (пазл) общего арт-объекта.
 2. **Номинация «Видеоролик»** (для 7-11 классов). Хронометраж ролика не более 30 секунд. Видео материалы с размером картинки 768х576 пикселей с расширением AVI, 720х576 с расширением DVAVI;
 3. **Номинация «Рисунок»** (для 1-4 классов). Работа должна быть формата А 4 и А3; на передней стороне работы указать следующие данные: название работы, Ф.И. автора(ов), школа, класс.
 4. **Номинация «Социальный плакат»** (для 1-11 классов). Распечатанные работы формата А4, возможны работы, сделанные в виде фотоколлажа, имеющие надпись в виде короткого лозунга, в файле, и дополнительно представленные в электронном виде. В нижнем левом углу – указание следующих данных: название работы, Ф.И. автора(ов), школа, класс.
 5. **Номинация «Инсталляция»** (для 1-11 классов). Пространственная композиция, созданная из любого материала, размером не более, чем 40х40см. К работе должна быть прикреплена информация с названием работы, Ф.И. автора(ов), школы, класса.

6. Сроки проведения конкурса.

Приём конкурсных работ с 21 по 22 ноября 2016 года.

Оценка экспертной комиссией конкурсных работ будет производиться по каждой из номинаций.

Видеоролики перед просмотром должны быть представлены в виде короткой устной презентации.

Просмотр видеороликов, награждение победителей и призёров всех номинаций Конкурса состоится – 25 ноября 2016 года в 14 ч.

7. Экспертная группа

В состав экспертной группы входят лица, имеющие признанный авторитет в сфере, соответствующей тематике Конкурса.

8. Организаторы конкурса

- Управление образования администрации г.Назарово;
- МБОУ ДО «Дом школьника» г.Назарово;
- Отдел участковых уполномоченных полиции и по делам несовершеннолетних Межмуниципального отдела МВД России «Назаровский»
- Компания «Пирамида»

Организаторы конкурса:

- организуют информационное сопровождение Конкурса: распространяют информацию о Конкурсе и условиях его проведения;
- формируют экспертную группу;
- организуют подведение итогов и вручение дипломов победителям;
- осуществляют размещение работ через средства массовой информации.

Контакты оргкомитета:

По всем вопросам относительно проведения Конкурса обращаться в МБОУ ДО «Дом школьника» к Сидляровой Наталье Михайловне.

по т. 5-65-89, кабинет № 7